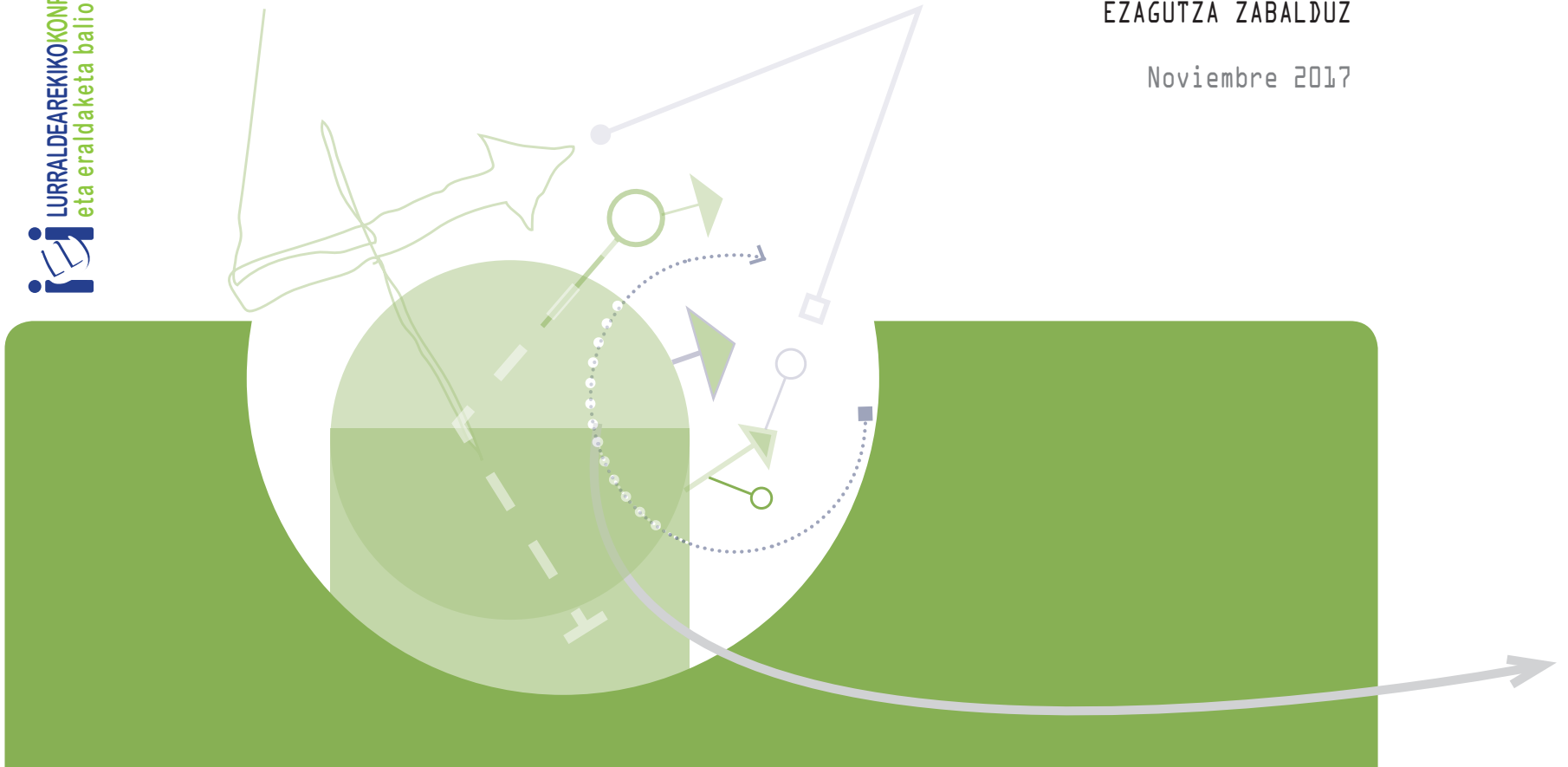


# Experiencias de compromiso y transformación **en Gipuzkoa**

EZAGUTZA ZABALDUZ

Noviembre 2017



# Índice

Presentación	3
1. Definiendo “Lurraldearekiko konpromisoa eta eraldaketa balioan jarriz”	5
2. Situando el marco de la transformación en Gipuzkoa	7
3. Una selección de proyectos transformadores para Gipuzkoa	9
4. La transformación, desde la práctica: la comunidad de experiencias	17
Experiencia 1: PARTEKIN, NUEVO MODELO PEDAGÓGICO TRANSFORMADOR PARA EL DESARROLLO DE PERSONAS ACTIVAS, CRÍTICAS, PARTICIPATIVAS Y RESPONSABLES CON LOS RETOS DEL FUTURO	19
Experiencia 2: LEGOP -LEARNING GOOD PRACTICES IN EUROPEAN COUNTRIES	23
Experiencia 3: GROWMAT - Growing de market in accesible tourism (Erasmus +)	25
Experiencia 4: INTGEN (Erasmus +)	27
Experiencia 5: DEBABARRENAN BERRIKUNTZA SOZIALA ERAGINEZ PROIEKTUA	29
Experiencia 6: UNIBERTSITATEKO GIZARTE INKUBAGAILUA SORTZEN	31
Experiencia 7: MODELO DE UNIVERSIDAD TRANSFORMADORA	33
Experiencia 8: EKIMENA PROIEKTUA	37
Experiencia 9: GOIERRIKO KOOPERATIBETAKO LANGILEEKIN ERANTZUNKIDETASUN SOZIALEAN OINARRITUTAKO TOKIKO GARAPENA BULTZATZEN	39
Experiencia 10: CUADRO DE MANDO DE IMPACTO SOCIAL	41
Experiencia 11: OIHANA: PLAN INTEGRADO PARA EL DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO EN LA ECONOMÍA SOCIAL	43
Experiencia 12: NERE COOP 2020	45
Experiencia 13: PERTSONAK 4.0	47
Experiencia 14: BATERATZEN	49
Experiencia 15: COORDINACIÓN DE HERRAMIENTAS DE DIAGNÓSTICO	51
Experiencia 16: ITURRION	53
Experiencia 17: HEZI+	55
Experiencia 18: LANGIRO	57
Experiencia 19: IKD GAZtE	59
Experiencia 20: BELAUNALDIAK UZTARTU	61





## Presentación

En el marco del proyecto “Lurraldearekiko konpromisoa eta eraldaketa balioan jarriz” financiado por el departamento de Promoción Económica, Medio Rural y Equilibrio Territorial de la Diputación Foral de Gipuzkoa, Ikerpartners presenta esta GUÍA DE EXPERIENCIAS PARA EL COMPROMISO Y LA TRANSFORMACIÓN EN GIPUZKOA.

La finalidad ha sido seleccionar y dar visibilidad a una serie de iniciativas y proyectos con altas dosis de innovación, que profundizan en el compromiso y la transformación de las personas, las empresas y las organizaciones y el territorio-sociedad en Gipuzkoa.

Son muchas las instituciones públicas y privadas (universidades, empresas, centros de educación y formación, asociaciones sin fin de lucro, agencias de desarrollo, centros de investigación, etc.) que desde hace años, y con el apoyo financiero de las administraciones públicas o con recursos privados, están investigando, desarrollando metodologías y herramientas, evaluando y realizando prácticas experimentales para fortalecer el compromiso, la innovación y la transformación. Esta Guía presenta tan sólo una porción del gran Mapa de conocimiento que sobre el tema se está generando en Gipuzkoa.

El equipo de Ikerpartners agradece a todas las entidades su colaboración y el tiempo dedicado a la construcción de esta Guía.

# ¡Eskerrik asko!





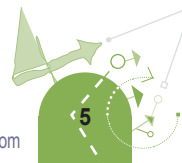
## 1. Definiendo “Lurraldearekiko konpromisoa eta eraldaketa balioan jarriz”

### Transformación social y territorial

“Lurraldearekiko konpromisoa eta eraldaketa balioan jarriz” es un proyecto enmarcado dentro del «Programa para la promoción de empresas comprometidas con las personas y el territorio» del departamento de Promoción Económica, Medio Rural y Equilibrio Territorial de la Diputación Foral de Gipuzkoa, cuya finalidad es apoyar iniciativas para promover la transformación social y territorial como fórmula para incardinar el compromiso de las personas, las empresas, la sociedad y el territorio para desarrollar el valor social y territorial compartido. Ikerpartners ha sido la entidad que ha desarrollado este proyecto entre 2016 y 2017.

### Discurso y prácticas

La investigación tiene por finalidad conocer iniciativas y proyectos desarrollados en Gipuzkoa en torno a la PARTICIPACIÓN Y EL COMPROMISO DE LAS PERSONAS, LAS ORGANIZACIONES Y EL TERRITORIO, y obtener una panorámica del MODELO/ DISCURSO que se está generando al respecto; CREAR NUEVO VALOR COMPARTIDO; y VISIBILIZAR EL CONOCIMIENTO, ofreciendo a las personas, empresas y organizaciones que trabajan en estos ámbitos, enfoques, metodologías y herramientas apropiadas para la transformación; favoreciendo así la generación, transmisión y aplicación de ese conocimiento. Como resultado del proyecto se presenta esta GUÍA DE EXPERIENCIAS DE COMPROMISO Y TRANSFORMACIÓN EN GIPUZKOA





## 2. Situando el marco de la transformación en Gipuzkoa

La transformación social constituye el objetivo común de las distintas estrategias e iniciativas promovidas y desarrolladas desde el ámbito público para hacer frente a los retos más importantes a los que se enfrenta la sociedad, y se erige como el concepto aglutinador en el que se integran otros términos desarrollados y trabajados en los últimos años, como pueden ser la innovación social, la responsabilidad social corporativa, el compromiso con el territorio, la economía colaborativa, etc.

De este modo, sirve para dotar de un cuerpo/enfoque común a las diversas iniciativas generadas desde el ámbito público para alinearlas con los objetivos y retos compartidos de la sociedad, independientemente del nivel territorial o ámbito temático al que se circunscriben, en procesos que incorporan como señas de identidad aspectos de gran valor como la creatividad, la participación, la innovación, el compromiso, la colaboración, la co-creación, la gobernanza, la inclusión, el aprendizaje, la sostenibilidad, etc.

A lo largo de estos años las Administraciones Públicas han abierto líneas de apoyo estratégicas para el fomento de proyectos transformadores, descubriendo nuevos escenarios en los que colaboran y se hibridan entidades de ámbitos convergentes y divergentes (entidades públicas y privadas, universidades, centros de formación, empresas, centros de investigación, ONGs, profesionales y personas voluntarias, ciudadanía, etc.).

Entre los programas o iniciativas impulsados desde los distintos niveles de la Administración Pública para el desarrollo de este tipo de proyectos innovadores en Gipuzkoa, y que han servido entre otros para delimitar el campo de observación de este proyecto, cabe destacar los siguientes:

- Programa marco para la financiación de actividades de innovación e investigación HORIZON 2020, programa EaSI para el empleo y la innovación social o el programa europeo ERAMUS+, en su acción clave para la innovación y el desarrollo de buenas prácticas en el ámbito educativo.
- Programas de ayudas y subvenciones del Gobierno Vasco como las ayudas económicas para la realización de proyectos de experimentación referidos al aprendizaje a lo largo de toda la vida, o las Ayudas para la intercooperación empresarial en la economía social, o las subvenciones a proyectos de mediación e innovación cultural y social.
- Por la relevancia que tienen a nivel de territorio respecto a la inversión realizada y número de proyectos desarrollados, destacan el programa marco Etorkizuna Eraikiz, promovido por la Diputación Foral de Gipuzkoa, y otros de carácter más específico como el Programa para la promoción de empresas comprometidas con las personas y el territorio o el Programa para promover la competitividad y la cohesión territorial de Gipuzkoa.
- Además entidades como Innobasque y la Spri constituyen importantes referencias para el ámbito empresarial, y contribuyen a trasladar las prioridades estratégicas definidas desde el ámbito político, así como al impulso de iniciativas transformadoras, a través de programas como Innobideak o basque industry 4.0, servicios como la orientación para la participación en el Programa Europeo de I+D+i Horizonte 2020 o el nodo Basque Social Innovation
- También se pueden encontrar iniciativas a nivel local, como por ejemplo las subvenciones Ekitera-Plus para el impulso de proyectos innovadores en Errenteria, servicios para la innovación y programas de ayuda para la incorporación de talento y servicios tecnológicos avanzados de Fomento de San Sebastián, etc.



## Transformación social y territorial

Este marco de apoyos ha propiciado la creación de contextos favorables para la transformación y una evolución hacia ecosistemas de colaboración más extensos, complejos y eficaces que se han consolidado en entidades de diversos ámbitos, y que plantean escenarios más amplios de generación de conocimiento, con una mayor integración de agentes heterogéneos. A continuación, se identifica de un modo escueto, el papel desarrollado desde cada uno de estos ámbitos en el desarrollo de la transformación social en Gipuzkoa.

### ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Lo público, núcleo tractor de la transformación. La administración pública asume un papel central en el liderazgo de la transformación, siendo el núcleo de su actividad la definición de los retos estratégicos a los que se enfrenta la sociedad, el diseño de iniciativas y la canalización de recursos, así como la orientación y coordinación de los distintos agentes del ámbito público y privado, para la consecución de los objetivos colectivos que deben conducir a la mejora del bienestar de la sociedad. Además de las importantes líneas de ayudas y subvenciones, este compromiso también se materializa a través de la participación directa o liderazgo en determinados proyectos estratégicos. Por otra parte, las agencias comarcales de desarrollo, también vienen desarrollando una labor importante con un enfoque local/comarcal en proyectos que están posibilitando la creación de sinergias y redes de trabajo de gran interés para el fortalecimiento del tejido empresarial y social de Gipuzkoa.

### EDUCACIÓN

Las universidades, agentes clave en la generación de conocimiento, pieza esencial y complementaria en el desarrollo de la transformación.

Las universidades son un agente fundamental en el fortalecimiento de los activos intelectuales que promueven la innovación como vías para la competitividad, crecimiento económico y transformación social. En este sentido vienen a reforzar la base o el conocimiento teórico sobre el que se asientan los proyectos, y su colaboración facilita la transferencia de conocimiento bidireccional entre la universidad y la sociedad o el ámbito empresarial.

Los centros de formación no universitaria, instrumento básico para la transformación del territorio.

Estos centros desarrollan proyectos de un alto valor para la innovación educativa desde una perspectiva amplia, ya que actúan en las distintas etapas de la educación no universitaria con el alumnado, el personal docente, las familias, los contextos y otros agentes de proximidad, interviniendo desde las etapas más tempranas en el desarrollo de competencias que van a resultar clave para la transformación de las personas, y en el futuro, del territorio.

### INVESTIGACIÓN

Centros de investigación, entidades tractoras de la transformación en Gipuzkoa.

Constituyen un importante nexo de unión entre el ámbito empresarial y la universidad, lo que además de su rol como entidades tractoras de nuevos proyectos de innovación, les convierte en un agente clave en la transferencia de conocimiento. Hay que tener en cuenta el elevado reconocimiento internacional que presentan en el País Vasco en general, y en Gipuzkoa en particular, estos espacios de investigación y experimentación.

### EMPRESA

Las empresas y asociaciones empresariales/profesionales como elementos clave de los procesos de cocreación y experimentación práctica de la transformación.

Las empresas son el ámbito de aplicación natural de gran parte de los proyectos desarrollados. En este sentido, son pieza clave en la cocreación de soluciones innovadoras, en el que además cabe destacar el papel tractor de algunas empresas, en el diseño y desarrollo de metodologías y herramientas para la transformación, con un enfoque transversal.



### 3. Una selección de proyectos transformadores para Gipuzkoa

Este capítulo presenta, desde una óptica general, las experiencias que se han seleccionado y que profundizan en la investigación, el desarrollo de prácticas, metodologías, herramientas y soportes, la formación y difusión del conocimiento, en relación al compromiso, la innovación y la transformación social.

Para abordar estas experiencias se analizan los siguientes contenidos:

¿Qué focos centran la atención principal de las iniciativas?

¿En qué aspectos se profundiza? Mapa de conceptos sobre compromiso, innovación y transformación

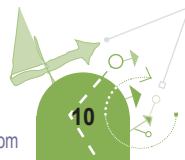
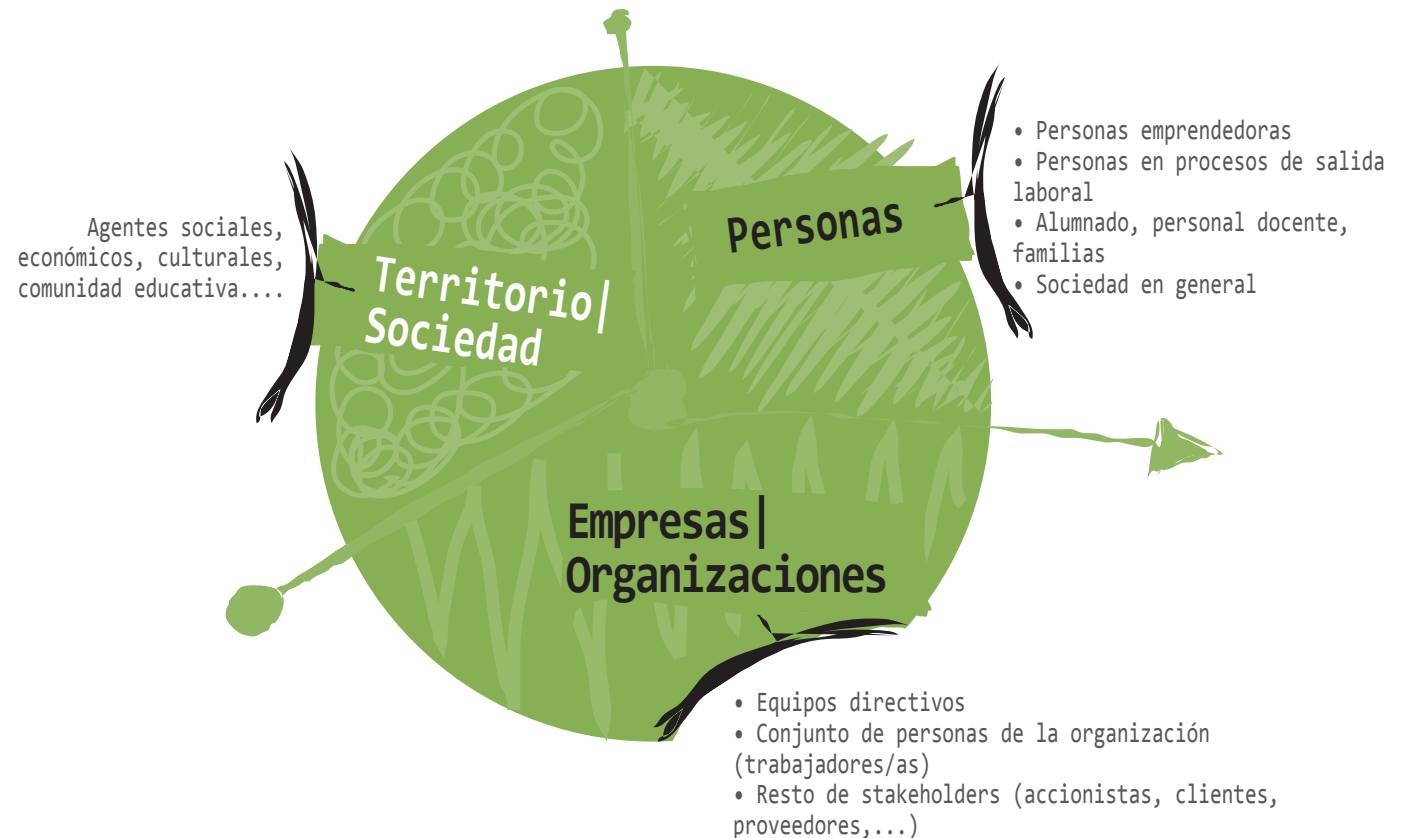
¿Qué ingredientes aceleran estas iniciativas transformadoras?



## 3.1. Compromiso, Innovación y Transformación

### Focos de Atención

Las iniciativas y proyectos que se han seleccionado se están desarrollando desde una triple perspectiva: empresas y organizaciones, personas, territorio-sociedad; incluyen miradas complementarias y convergentes para la transformación social y el compromiso con el territorio.





## Empresas | Organizaciones

Equipo directivo (en especial del ámbito de los RRHH), conjunto de personas de la organización (trabajadores/as), resto de stakeholders (accionistas, clientes, proveedores,...)

### Transformar la empresa para transformar el territorio

Son proyectos cuyo foco de atención principal es la empresa o la organización, y en la mayoría de los casos, se dirigen al conjunto de personas que forman parte de estas organizaciones.

En general, estas iniciativas apuestan por participar en la transformación del territorio a partir de la transformación y el compromiso que se aplican internamente.

Entre las iniciativas identificadas se observa una tendencia a desarrollar proyectos orientados a mejorar la competitividad de las empresas y su compromiso con el territorio a través de la búsqueda e implantación de modelos organizativos y de gestión en los que confluye el interés de las organizaciones y las personas. En definitiva, se trata de aplicar estrategias ganar-ganar que permitan afrontar en las mejores condiciones los retos del futuro.

*Se han detectado:*

- proyectos que tienen que ver con la generación de contextos de trabajo favorables, a través de modelos de gestión orientados a las personas y que promueven de un modo activo la participación, implicación y responsabilidad de las trabajadoras y los trabajadores en las organizaciones,
- proyectos vinculados al desarrollo de itinerarios de formación específicos para el fortalecimiento de las competencias técnicas o transversales de las personas que trabajan en la empresa sobre el compromiso, la participación, etc.
- proyectos enfocados a promover la transformación en un ámbito o actividad concreta, o a poner en valor aspectos o procesos de las organizaciones con un alto valor social, de cara a mejorar su percepción entre los distintos stakeholders.





## P e r s o n a s

Personas emprendedoras | Personas en procesos de salida laboral  
Alumnado | Personal docente, familias | Sociedad en general

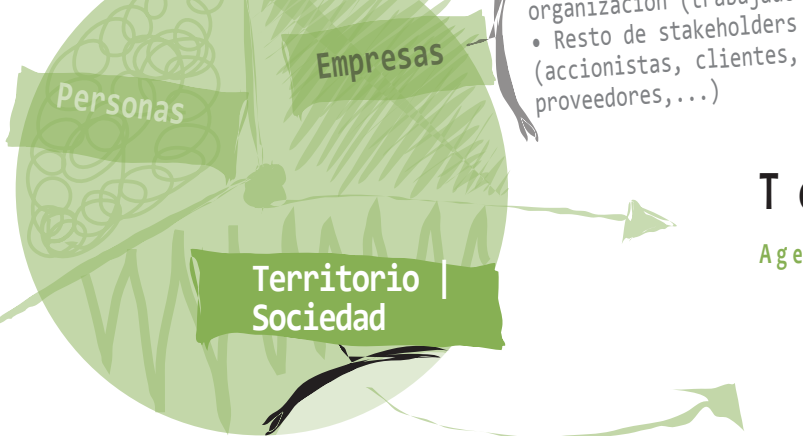
### La transformación individual de la persona como vía para la transformación del territorio

Se trata de proyectos que buscan la transformación del territorio a partir de una transformación individual de las personas. En este grupo se sitúan aquellos proyectos orientados a mejorar los entornos, espacios y procesos de aprendizaje y promover el desarrollo de las competencias transversales necesarias en todos los ámbitos y etapas de la vida, como base para el desarrollo personal y organizacional. Generando así un contexto favorable para evolucionar hacia una sociedad basada en el conocimiento.

Muchos de estos proyectos se desarrollan en el contexto educativo con el objetivo de promover competencias clave específicas en el ámbito de la inteligencia emocional, el emprendizaje y el sentido de la iniciativa, así como otras competencias clave enmarcadas en el Aprendizaje a lo Largo de la Vida.

Como se señala, estas experiencias tienen aplicación en la comunidad educativa y, en general, los colectivos destinatarios son el alumnado y el personal docente y de dirección, las familias, el contexto de las y los jóvenes, y la ciudadanía en general.





## Territorio | Sociedad

Agentes sociales, económicos, culturales, educativos....

### Transformando el territorio desde la lógica colectiva

Proyectos desarrollados desde una perspectiva “supra-organizacional”, que buscan la transformación social del territorio desde el plano colectivo a través de la intervención de diversos agentes y/o colectivos de uno o varios entornos geográficos.

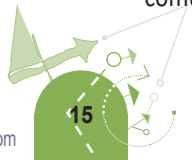
Estos proyectos trabajan en la generación de condiciones y herramientas para que los distintos agentes económicos, sociales y territoriales se impliquen de un modo colectivo en la transformación del territorio.



## 3.2. Mapa de conceptos de compromiso, innovación y transformación



### 3.3. Ingredientes aceleradores de iniciativas transformadoras



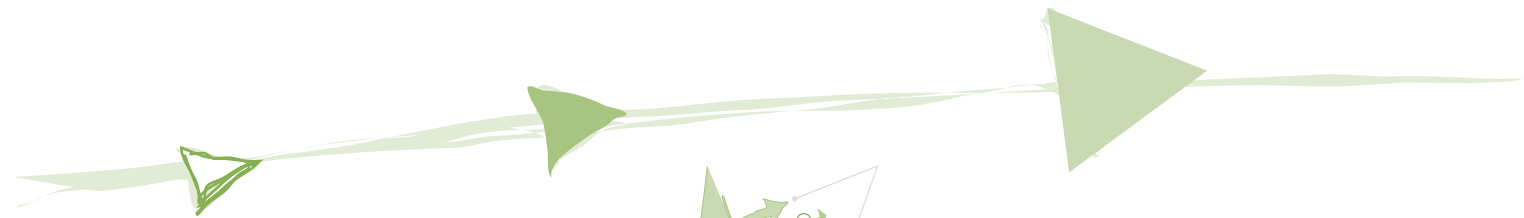


## 4. La transformación, desde la práctica: la comunidad de experiencias

Este capítulo incluye la relación de las siguientes prácticas:

Experiencia 1: PARTEKIN, NUEVO MODELO PEDAGÓGICO TRANSFORMADOR PARA EL DESARROLLO DE PERSONAS ACTIVAS, CRÍTICAS, PARTICIPATIVAS Y RESPONSABLES CON LOS RETOS DEL FUTURO	19
Experiencia 2: LEGOP -LEARNING GOOD PRACTICES IN EUROPEAN COUNTRIES	23
Experiencia 3: GROWMAT - Growing de market in accesible tourism (Erasmus +)	25
Experiencia 4: INTGEN (Erasmus +)	27
Experiencia 5: DEBABARRENAN BERRIKUNTZA SOZIALA ERAGINEZ PROIEKTUA	29
Experiencia 6: UNIBERTSITATEKO GIZARTE INKUBAGAILUA SORTZEN	31
Experiencia 7: MODELO DE UNIVERSIDAD TRANSFORMADORA	33
Experiencia 8: EKIMENA PROIEKTUA	37
Experiencia 9: GOIERRIKO KOOPERATIBETAKO LANGILEEKIN ERANTZUNKIDETASUN SOZIALEAN OINARRITUTAKO TOKIKO GARAPENA BULTZATZEN	39
Experiencia 10: CUADRO DE MANDO DE IMPACTO SOCIAL	41
Experiencia 11: OIHANA: PLAN INTEGRADO PARA EL DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO EN LA ECONOMÍA SOCIAL	43
Experiencia 12: NERE COOP 2020	45
Experiencia 13: PERTSONAK 4.0	47
Experiencia 14: BATERATZEN	49
Experiencia 15: COORDINACIÓN DE HERRAMIENTAS DE DIAGNÓSTICO	51
Experiencia 16: ITURRION	53
Experiencia 17: HEZI+	55
Experiencia 18: LANGIRO	57
Experiencia 19: IKD GAZtE	59
Experiencia 20: BELAUNALDIAK UZTARTU	61





Experiencia 1:  
**PARTEKIN, nuevo modelo pedagógico transformador para el desarrollo de personas activas, críticas, participativas y responsables con los retos del futuro**

Entidad: ARIZMENDI IKASTOLA, KOOP. ELKARTEA

Datos de contacto: JOSEBA IÑAKI ETXEZARRETA

**Tema:**

**Fomento de los valores sociales y competencias clave del futuro en la sociedad guipuzcoana a través del desarrollo de un modelo pedagógico transformador.**

**Ámbito de aplicación:**

**Educativo, socio-comunitario.**

**Colectivos destinatarios:**

**Personal directivo, docente y alumnado de educación primaria y secundaria. Otras entidades del ámbito educativo y agentes socio-culturales.**

### ⊗ Breve descripción del proyecto:

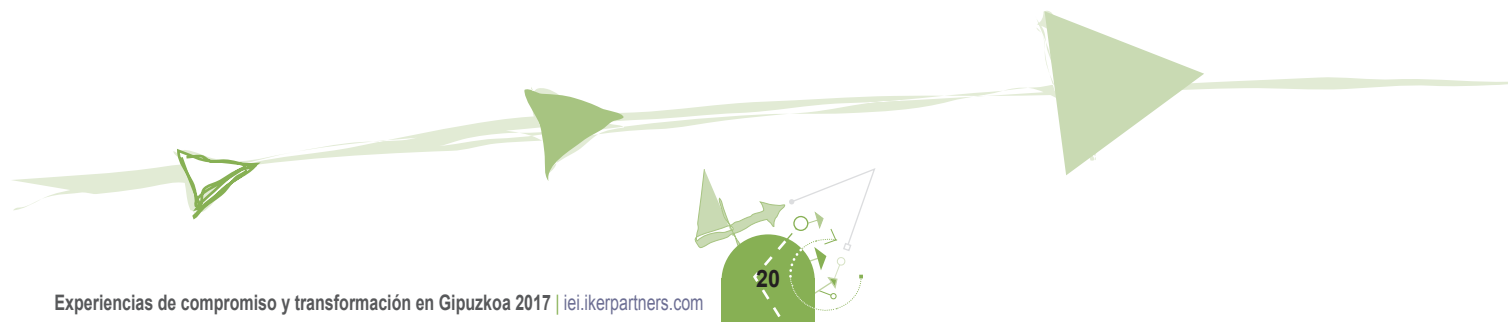
PARTEKIN se constituyó como un proyecto de I+D+i y experimentación dedicado al "APRENDIZAJE Y LA PROMOCIÓN DE LAS COMPETENCIAS DE LAS PERSONAS Y TERRITORIO, y cuya finalidad es:

- Promover el aprendizaje a lo largo de toda la vida para las personas, las empresas, el territorio a través del desarrollo de competencias clave, la creación de contextos favorables, el uso del concepto de ciudadanía activa y el desarrollo de instrumentos de apoyo en su promoción.
- Hacer viable nuevas formas de satisfacer las necesidades, retos y oportunidades sociales y territoriales optimizando las ventajas relacionales de la economía local y las potencialidades del empoderamiento de las personas, las empresas y el territorio.
- Evaluar, priorizar y difundir socialmente los diferentes procesos desarrollados para lograr el valor social y territorial compartidos.

La ejecución del proyecto PARTEKIN ha permitido desarrollar e implantar un nuevo modelo pedagógico transformador para el desarrollo de personas activas, críticas, participativas y responsables con los retos del futuro, y pretende dar respuesta a algunos de los desafíos a los que actualmente se enfrenta el territorio histórico de Gipuzkoa, como son: impulsar la democratización social, fomentar la participación ciudadana y hacer de la cultura una palanca de cambio, transformación social y fuente de generación de riqueza. Para ello, aporta a las escuelas un modelo pedagógico que les permite dar un salto cualitativo, implantando un modelo educativo que asegure el desarrollo de personas protagonistas activas de la transformación social, y dar así respuesta a los retos a los que se enfrenta el sistema educativo, caracterizado por los cambios en las demandas socio-educativas expresadas por la sociedad y que implican la necesidad de definir y desplegar nuevos perfiles educativos basados en el fomento de personas comprometidas, implicadas y con iniciativa; innovadoras, transformadoras y emprendedoras; participativas en los objetivos, en las decisiones y en el desarrollo; generosas con el entorno; saludables, solidarias y abiertas al mundo.

### ⊗ Principales objetivos:

- Fomentar que el desarrollo pedagógico sea el motor del cambio a través del desarrollo de un proyecto curricular y de la planificación de las actividades de aula desde una perspectiva crítica y participativa.
- Promover que las experiencias socio-educativas de cada individuo prioricen el desarrollo competencial de la persona, para posibilitar el éxito de una Gipuzkoa plural y cohesionada.
- Fortalecer el acceso al conocimiento, investigación e innovación pedagógica como parte de una educación de calidad que mejore las competencias del profesorado y el desarrollo de prácticas innovadoras, eficaces e inclusivas.
- Impulsar la participación y la colaboración de las familias y los agentes socio-educativos así como de la comunidad en general, en el ámbito pedagógico, así como la creación de redes que posibiliten una coordinación proactiva y sistematizada entre los diferentes agentes e instituciones.
- Potenciar un nuevo modelo educativo que trascienda los distintos niveles sociales del territorio de Gipuzkoa basado en la transformación de las personas hacia la asunción de nuevos valores ético-sociales.



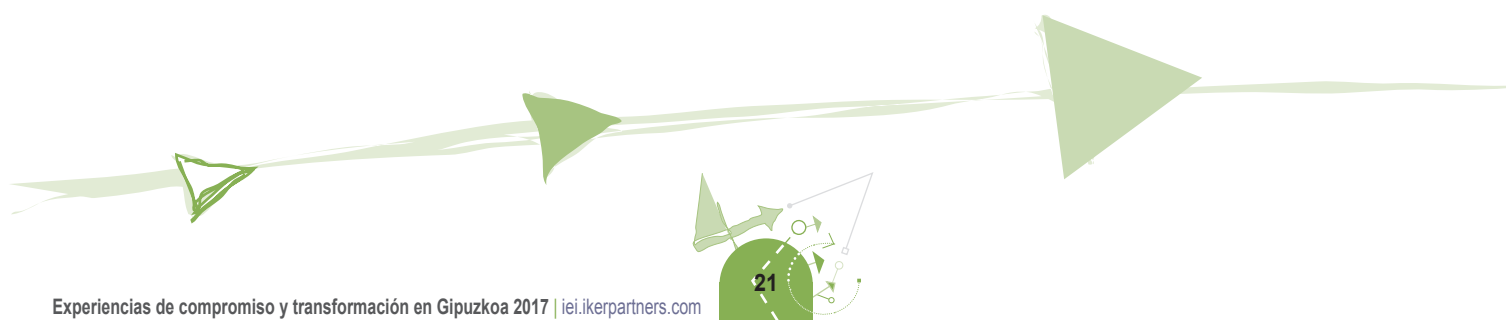
### ⊗ Otras entidades participantes:

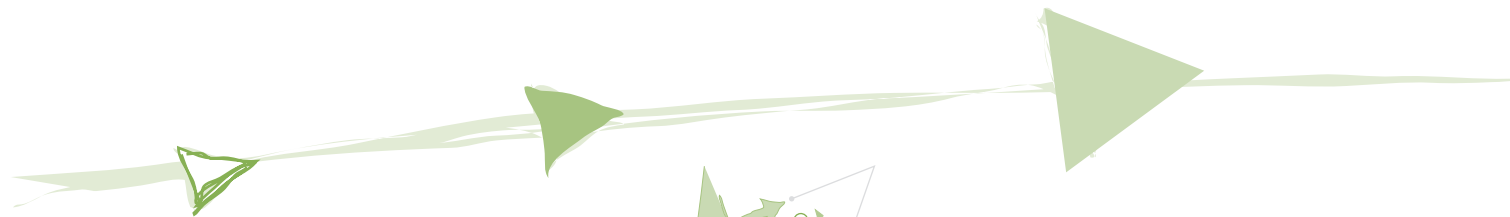
- ARIZMENDI S. COOP., en calidad de líder del proyecto, y como escuela especializada en el desarrollo de proyectos pedagógicos innovadores de alto componente tecnológico. Bari-ko (Italia) Ependù behar berzizio langileenaketa kooperatiba.
- LKS INGENIERÍA S. COOP., en calidad de entidad participante, mediante su departamento DIARA DESIGN especialista en Design Thinking aplicado al desarrollo de nuevos entornos educativos.
- EREDU S. COOP. en calidad de empresa participante como especialista en la fabricación de mobiliario profesional y en la concepción de nuevos espacios de interrelación en el sector educativo.
- ISEA S. COOP. en calidad de entidad subcontratada, como centro privado de I+D y miembro de la Red Vasca de Ciencia y Tecnología, especializado en el lanzamiento de nuevas iniciativas empresariales en el ámbito educativo.

### ⊗ Transparencia y sostenibilidad:

Se ha identificado un claro interés por parte de las entidades educativas vascas en el desarrollo de una solución "paquetizada" que permita implantar el modelo propuesto de una manera ordenada, secuencial e integral. Por ello, consideramos que el producto que mayor recorrido podría tener en el mercado educativo vasco es el propio modelo educativo PARTEKIN acompañado del siguiente catálogo de subproductos y servicios asociados:

- Metodología pedagógica de intervención.
- Banco de materiales didácticos.
- Manual de intervención para la generación de espacios de aprendizaje innovadores.





Experiencia 2:  
**LEGOP -LEARNING GOOD  
PRACTICES IN EUROPEAN  
COUNTRIES**

Entidad: Axular Lizeoa TEA

Datos de contacto: JUAN EZEIZA GUTIÉRREZ /  
XABIER INSAUSTI UNANUE

**Tema:**

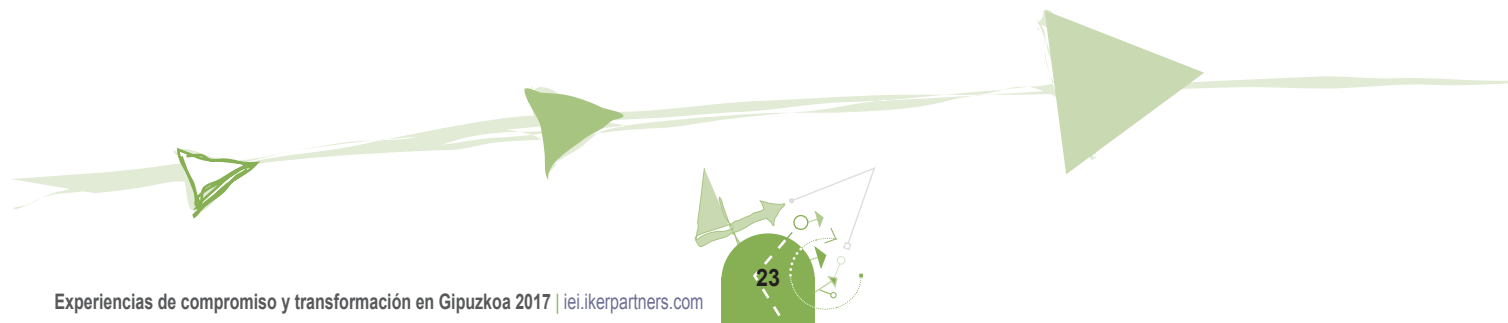
**Impulsar la inclusión por medio de los comportamientos adecuados, evitando la discriminación de las personas con necesidades especiales y problemas de orientación sexual utilizando la tecnología.**

**Ámbito de aplicación:**

**Educativo.**

**Colectivos destinatarios:**

**Personal docente, educadores/as, alumnado.**



### ④ Breve descripción del proyecto:

La metodología del proyecto Legop se ha basado en estos puntos: intercambios nacionales sobre buenas prácticas, utilización de las TIC adecuadas a las actividades didácticas y participación proactiva de las y los beneficiarios directos, utilización de herramientas y tecnologías innovadoras para evitar la discriminación, en particular las que estén vinculadas a la discriminación por necesidades especiales y orientación sexual. Se incluyen actividades de sensibilización e información, sesiones lectivas y actos de expansión y comunicación del programa. Se ha creado un curso virtual para poder prever y gestionar la discriminación orientada a la orientación sexual. Asimismo, se ha preparado un grupo de herramientas pedagógicas para aplicar y expandir las buenas prácticas desarrolladas y secuencias de las actividades y formaciones para hacer frente a la homofobia y facilitar la utilización de las nuevas tecnologías de las personas con necesidades especiales.

### ④ Principales objetivos:

- Conocer los modelos educativos de los pueblos europeos.
- Impulsar el éxito educativo de las y los estudiantes por medio del desarrollo de las habilidades digitales y mediante la identificación de los modelos de estudio.
- Promover la inclusión del alumnado con necesidades educativas especiales mediante la enseñanza personalizada y mediante los instrumentos basados en nuevas tecnologías.
- Identificar, prever y evitar los comportamientos negativos.
- Impulsar la protección social para personas LGBT.

### ④ Otras entidades participantes:

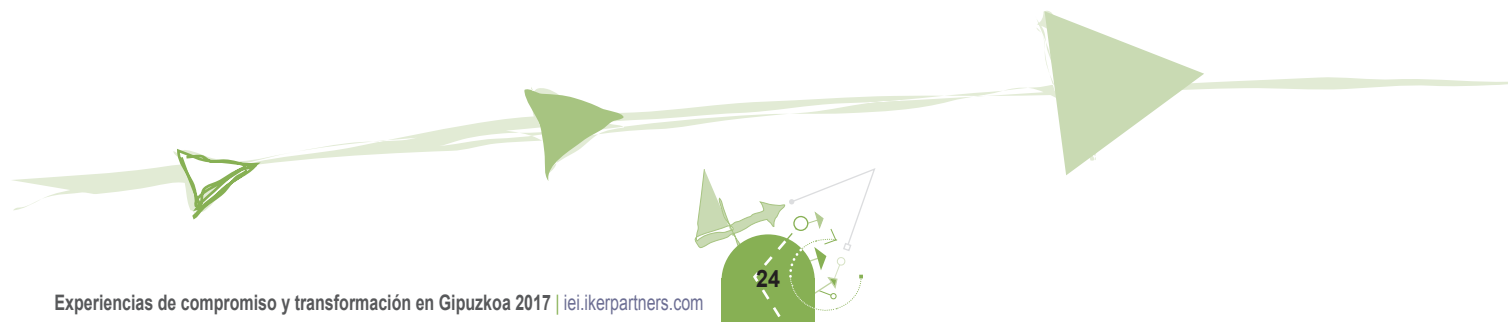
- Liceo científico de Bari (Italia)
- Cooperativa para trabajadores y trabajadoras con necesidades especiales Eperduà Bari (Italia)
- Asociación Gale de Amsterdam (global alliance for LGBT education)
- Gipuzkoako Gureak (itinerary).

### ④ Transparencia y sostenibilidad:

Este tipo de experiencias resultan positivas para los centros educativos, y desde esta perspectiva, su impulso resulta relevante para incorporar los retos sociales al ámbito educativo. En este mismo sentido, se puede dar una mayor difusión de los materiales que se encuentran disponibles tanto en euskera como en castellano (<http://www.lebt-teaming.com>). Por otra parte, se puede profundizar y mejorar la herramienta para capacitar a personal docente y educadores en la prevención de la homofobia y la transfobia.

### ④ Entidad:

Azular Lizena es una escuela ubicada en Donostia, cuyo proyecto surge en 1969, y que actualmente, bajo la fórmula de Sociedad Cooperativa abarca las etapas educativas que van de los 2 a los 18 años, con la misión de proporcionar a niñas y niños y adolescentes un desarrollo humano integral, en estrecho contacto con



Experiencia 3:  
**GROWMAT – Growing de market  
in accesible tourism  
(Erasmus +)**

Entidad: CEBANC

Datos de contacto: M<sup>a</sup> JOSÉ IRASTORZA

Tema:

**Emprendizaje, turismo accesible.**

Ámbito de aplicación:

**Educativo y empresas del sector de turismo.**

Colectivos destinatarios:

**Empresas estudiantes y personal docente del sector de turismo, ciudadanía en general.**

### ⊗ Breve descripción del proyecto:

Iniciativa europea, en la que participan 9 partners de la Unión Europea que aportan distintas experiencias y competencias para impulsar el mercado del turismo accesible a través de cursos formación que ayudan a personas emprendedoras y agencias del sector turístico a incorporar y promover la mirada de la accesibilidad, tanto en el sector, como desde una perspectiva transversal más amplia.

### ⊗ Principales objetivos:

- Ofrecer formación en material de emprendizaje y accesibilidad orientada al sector turístico.
- Contribuir a la desestacionalización del mercado turístico poniendo el foco en las personas mayores.
- Generar colaboración entre diversos agentes del ámbito social, formativo y empresarial.
- Sensibilizar y contribuir a mejorar el perfil de accesibilidad.

### ⊗ Otras entidades participantes:

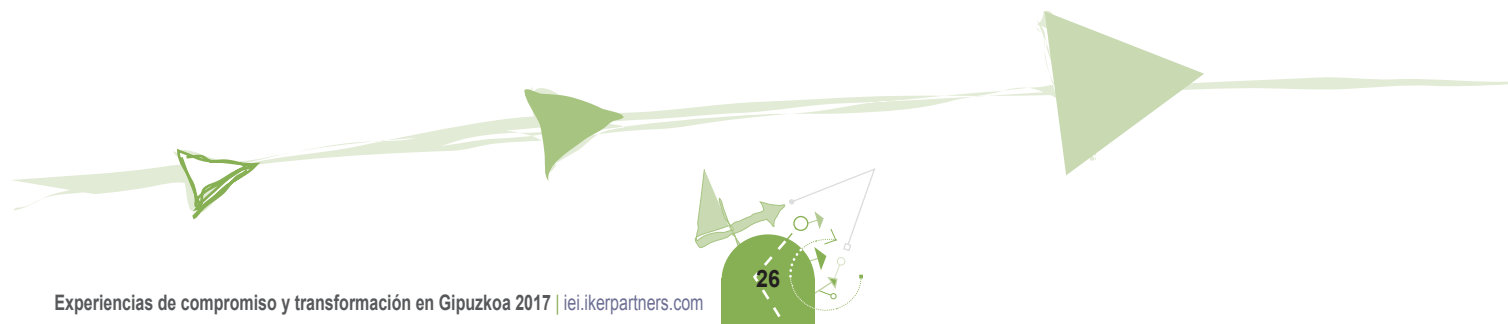
- 9 partners de distintos países:
  - Centros de formación de Inglaterra, Bélgica, Eslovenia, Finlandia y Grecia.
  - Emolu (arquitectura para el diseño de entornos terapéuticos personalizados)
  - Hotel Advisor Consulting (gestión, comercialización y asesoramiento hotelero)

### ⊗ Transferencia y sostenibilidad:

En este caso se ha incorporado la perspectiva de la accesibilidad al sector del turismo, pero en el desarrollo del proyecto se ha evidenciado la oportunidad que puede suponer para las empresas de otros sectores ampliar la mirada a un mercado "diverso" cuyas necesidades a veces se puedan resolver con acciones relativamente sencillas.

### ⊗ Entidad

Centro de Formación Profesional fundado en Donostia en 1975, cuya oferta se articula en tres líneas: Formación Inicial (Cursos Formativos, Grados Superiores y Medios), Formación Continua y Formación Ocupacional.



## Experiencia 4: INTGEN (Erasmus +)

Entidad: CEBANC

Datos de contacto: M<sup>a</sup> JOSÉ IRASTORZA

### Tema:

Emprendizaje, Aprendizaje a lo largo de la vida.

### Ámbito de aplicación:

Educativo, sociocomunitario.

### Colectivos destinatarios:

- Personas jóvenes desempleadas (menores de 30) y mayores de (+45).
- Cualquier persona con espíritu o habilidades emprendedoras.
- Personas desempleadas con conocimientos previos.
- Profesionales jubilados.
- Personas mayores en riesgo de exclusión.
- Personas empleadas a punto de jubilarse.
- Personal docente de Universidades y de Formación Profesional.

### 🕒 Breve descripción del proyecto:

Iniciativa para el aprendizaje permanente que busca fomentar el espíritu emprendedor en todas las generaciones desarrollando sus habilidades a través de metodologías de aprendizaje / colaboración intergeneracional, en un modelo de interacción grupal, moderno, participativo y activo que busca el compromiso de colaboración entre una persona más experimentada y una persona más joven en el campo del emprendimiento. Esta metodología combina talleres de co-creación intergeneracional, laboratorios experienciales Living Lab, el coaching individualizado y otras herramientas y modelos para el desarrollo de la creatividad y creación de empresas.

### 🕒 Principales objetivos:

- Abordar el desempleo / mejorar la empleabilidad de personas menores de 30 y mayores de 45, valorando el emprendimiento como opción para el autoempleo.
- Fomentar del envejecimiento activo (a través de la participación en el grupo de mentores).
- Impartir un curso de "Formación de Mentores" y un pilotaje de "Mentorización de personas emprendedoras".
- Crear un curso on line dirigido a personas emprendedoras.

### 🕒 Otras entidades participantes:

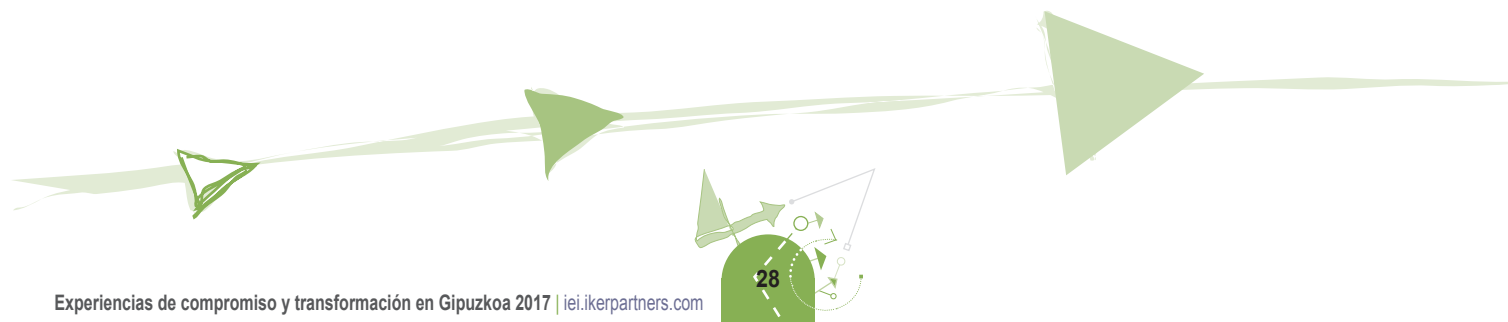
- Universidades, centros de formación de personas adultas y centros Superiores de FP.
- También será intersectorial (empresas, redes de empresas) y agrupará asociaciones seniors de España y el Reino Unido.

### 🕒 Transferencia y sostenibilidad:

En el marco del proyecto se han desarrollado 18 pilotajes que han tenido como resultado 4 proyectos de empresa en los que se está trabajando actualmente. En este sentido, la réplica de la aplicación práctica de esta experiencia tiene cabida en el futuro. Por otra parte, en los nuevos proyectos que se están generando, también se está aplicando de un modo transversal el nuevo conocimiento generado en el ámbito del aprendizaje y el mentoring intergeneracional.

### 🕒 Entidad

Centro de Formación Profesional fundado en Donostia en 1975, cuya oferta se articula en tres líneas: Formación Inicial (Ciclos Formativos, Grados Superiores y Medios), Formación Continua y Formación Ocupacional.



Experiencia 5:  
**DEBABARRENAN BERRIKUNTZA  
SOZIALA ERAGINEZ PROIEKTUA**

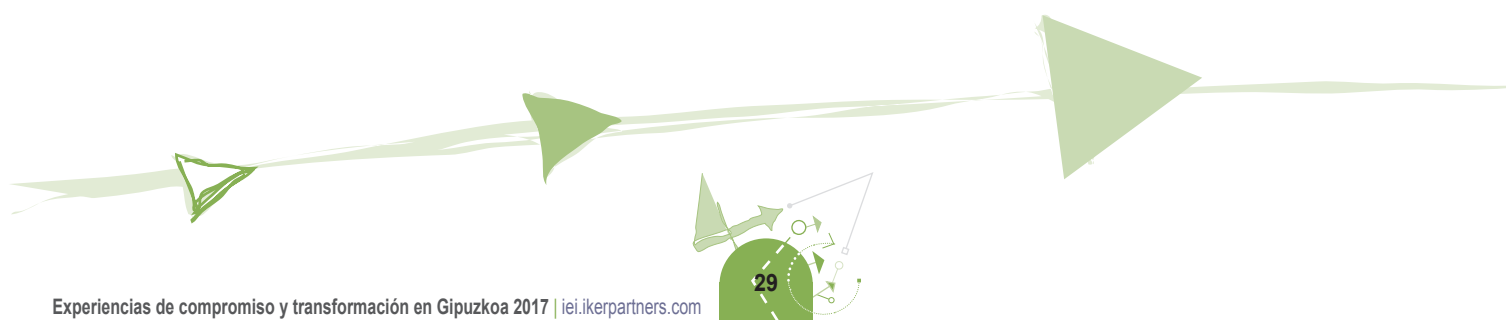
Entidad: DEBEGESA, Sociedad para el desarrollo económico de Debarrena

Datos de contacto: MAIDER GOGORZA

Tema:  
**Innovación Social.**

Ámbito de aplicación:  
**Socio-comunitario.**

Colectivos destinatarios:  
**Agentes socioculturales, empresas.**



### ⊗ Breve descripción del proyecto:

Proceso para promover la innovación social en la comarca de Debabarrena, articulando y empoderando para ello a los agentes de la comarca, en un itinerario para incrementar su capacidad de innovación social. Se trata de mejorar la articulación entre estos agentes para dar respuestas propias y adecuadas a los retos sociales de la comarca y crear nuevos proyectos de colaboración. En este proceso, se han desarrollado dos líneas de trabajo. Por un lado, la evaluación de 6 proyectos concretos desarrollados por los agentes de la comarca utilizando el sistema de evaluación que Eihuyar ha creado para impulsar la innovación social de Euzal Herria, cuyo objetivo es facilitar a los agentes las claves y el conocimiento para mejorar esos proyectos en el futuro. Por otra parte, se han realizado 3 encuentros con agentes de la comarca, que han servido como espacios de aprendizaje colectivo en los que profundizar en las claves para la innovación social, y analizar los resultados y las conclusiones de las evaluaciones.

### ⊗ Principales objetivos:

- Encaminar un proceso de aprendizaje con los agentes de la comarca, poniendo a su alcance el conocimiento y los instrumentos para la innovación social.
- Evaluar varios proyectos actuales de la comarca para, de cara al futuro, mejorar el impacto que ejercen sobre la comunidad o su capacidad de transformación.
- Visibilizar y poner en valor los proyectos que se desarrollan en la comarca.
- Estructurar las relaciones entre los agentes de la comarca, creando nuevas redes de trabajo colectivo, impulsando la identidad de la comarca y realizando una reflexión compartida sobre la dirección que deben tomar en el futuro.
- Impulsar en la comarca una dinámica permanente en torno a la innovación social.

### ⊗ Otras entidades participantes:

- Eihuyar
- Entidades desarrolladoras de los 6 proyectos evaluados.

### ⊗ Transferencia y sostenibilidad:

Dentro de la comarca, la experiencia ha servido para incorporar la perspectiva de la innovación social a los proyectos desarrollados por Debegesa, y en este sentido, se seguirá impulsando la innovación social de un modo permanente. La experiencia puede ser extrapolable a nuevos proyectos dentro de la comarca, o a otros territorios. En cualquier caso, resulta necesario contar con el apoyo de una entidad experta como Eihuyar para desplegar la metodología de un modo adecuado.

### ⊗ Entidad

Sociedad que nace en 1985 de la voluntad de los 8 Ayuntamientos de la comarca de Debabarrena, para impulsar el desarrollo sostenible de la comarca y transformar necesidades comarcales en acciones concretas de mejora.

Experiencia 6:  
**UNIBERTSITATEKO GIZARTE  
INKUBAGAILUA SORTZEN**

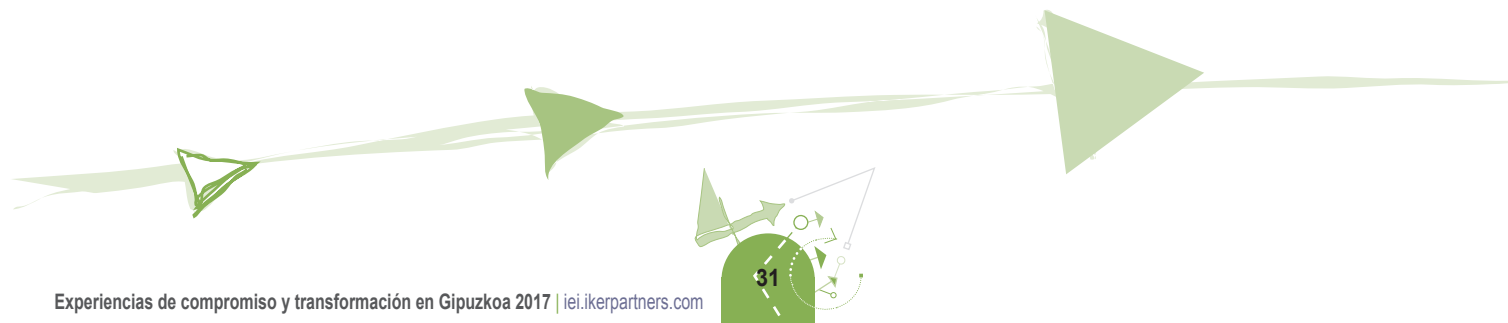
Entidad: Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea

Datos de contacto: ENEKOITZ ETXEZARRETA

**Tema:**  
Incubadora social de la Universidad.

**Ámbito de aplicación:**  
Socio-comunitario, educativo (universidad).

**Colectivos destinatarios:**  
Personas emprendedoras, asociaciones, empresas.



### ⊗ Breve descripción del proyecto:

El instituto GEZKI de la UPVEHU, abrió un estudio NODO dentro del programa de emprendizaje social KOOPFABRIKA dentro del territorio de Gipuzkoa. Este derivará las sinergias entre la UPVEHU y KOOPFABRIKA.

### ⊗ Principales objetivos:

→ Crear un propio "Fichero Técnico" para ayudar a los emprendimientos sociales: una herramienta práctica para los y las emprendedores y el personal de tubería. Un fichero que recogerá todas las herramientas, técnicas y humanas, para afrontar las necesidades específicas de las personas emprendedoras.

→ Elaboración de una publicación sobre el emprendimiento social de Gipuzkoa.

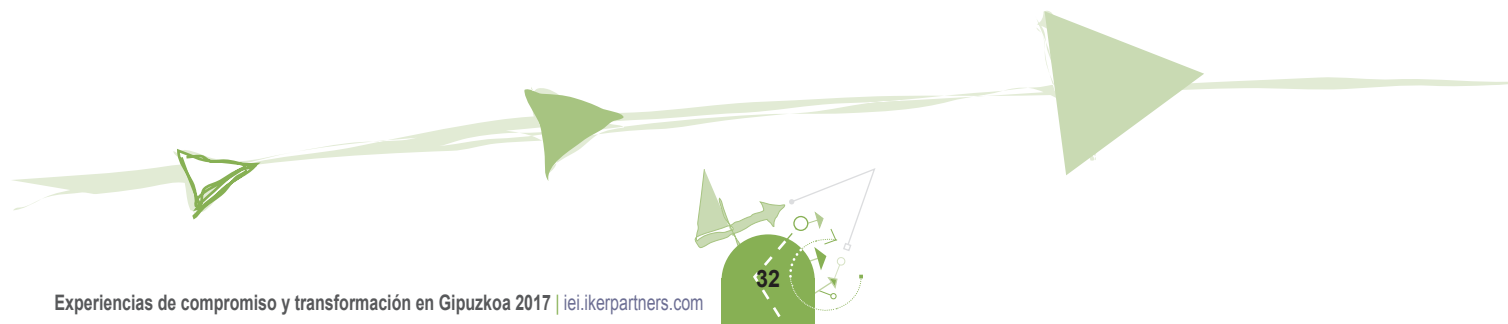
### ⊗ Otras entidades participantes:

- LANIKI (MU)
- TALAKOS KOOP
- HIRTIK.AT KOOP

- OLATUKOOP
- BAGARA
- AGENCIAS DE DESARROLLO: GARSALDEA, DEBAGOIENA, BURUTZA-BETERRI

### ⊗ Transferencia y sostenibilidad:

El proyecto es transferible y deseable. En Bizkaia se está replicando en la zona de Bilbao, con la ayuda de Konfekoop, REAS eta Olatukoop. Por otra parte, se está creando la base para poner en marcha diferentes proyectos de gobernanza en el futuro.



Experiencia 7:  
**MODELO DE UNIVERSIDAD  
TRANSFORMADORA**

Entidad: EMAUS G.F.

Datos de contacto: OLAIA LARRUSKAIN MANDIOLA

**Tema:**

Economía Social y Solidaria / Modelos de Universidad Transformadora / Rol Transformador de la Universidad / Iniciativas transformadoras participadas entre la Universidad -Colectivos Sociales e Iniciativas Económicas de Economía Social y Solidaria.

**Ámbito de aplicación:**

Sector Educación Superior / Sector Economía Social y Solidaria / Tercer sector local y global / Políticas Públicas de Educación Superior.

**Colectivos destinatarios:**

Comunidad educativa universitaria (profesorado, alumnado, personal administrativo, etc.).

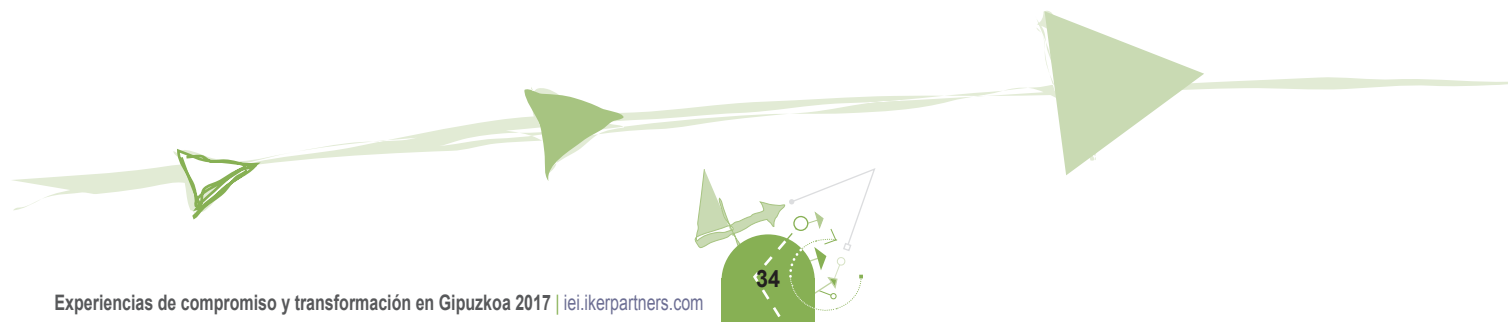


### ⊗ Breve descripción del proyecto:

El proyecto EKIMUIN (Fase I 2014-2017) desarrollado por Eneko Fundación Social, busca introducir conceptos y prácticas de Economía Social y Solidaria en la comunidad universitaria, facilitando la construcción de un modelo de universidad que promueva activamente la ESyS desde las sinergias existentes entre los espacios formales e informales del campus. Para ello, se plantean actuaciones coordinadas a diferentes niveles: por un lado para incidir en la introducción en la línea curricular de diferentes dimensiones de la ESyS. Por otro, complementar con la organización de actividades de sensibilización a nivel de campus, enfocadas éstas a fomentar la participación activa del público objetivo gracias a las cuales se permitirá interiorizar y aprehender los conceptos trabajados en el aula. Además, se plantea la organización de espacios de encuentro virtuales y la organización de dos cursos de verano que expliciten el potencial de la universidad como agente referente para el desarrollo sostenible desde la promoción de la ESyS.

### ⊗ Principales objetivos:

- Contribuir a la construcción de un modelo de universidad alineado con la igualdad de género y la diversidad de las personas, donde los espacios educativos formales e informales colaboren de manera sinérgica en la promoción de la teoría y Praxis de la ESyS, con el fin de que la comunidad educativa universitaria de la CAE adquiriera conocimientos y herramientas para transformar el modelo socioeconómico global actual.
- Resultados que se buscaban con el proyecto Ekimuin (Fase I) de promoción de modelos de universidad transformadora:
  - RESULTADO 1: Construir una propuesta de modelo de universidad que facilite la coordinación sinérgica de acciones y procesos educativos de promoción de la ESyS en los espacios educativos formales e informales de la comunidad educativa universitaria. Sensibilizar y contribuir a mejorar el perfil de accesibilidad.
  - RESULTADO 2: Introducir en el espacio educativo formal y curricular de universidades de la CAE conocimientos y herramientas prácticas de la ESyS.
  - RESULTADO 3: Acercar los conocimientos y herramientas prácticas de la ESyS a agentes que dinamizan y participan en los espacios educativos no formales de la comunidad universitaria de la CAE.
  - RESULTADO 4: Visibilizar y socializar con agentes universitarios y colectivos del Sur y del Norte los aprendizajes adquiridos en la implementación práctica del modelo.

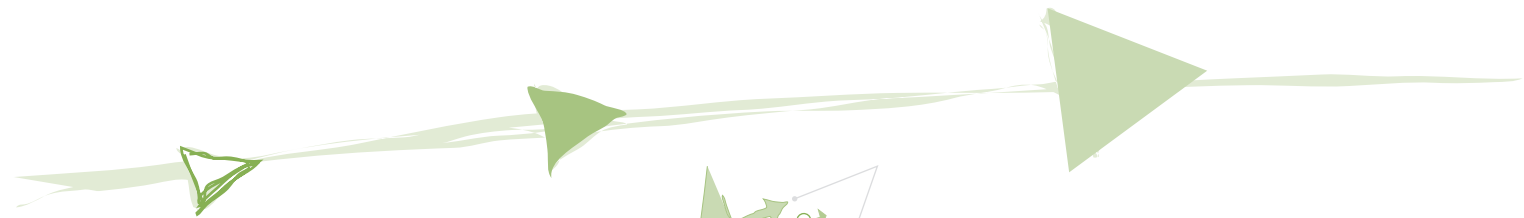


### ⊗ Otras entidades participantes:

- NESOL – Núcleo de Economía Solidaria de la Universidad de Sao Paulo – Brasil
- Unibertsitate Kritika Sarea (conformado por ONGD de la Coordinadora de ONGD de Gipuzkoa que realizan parte de su labor en campus universitarios, así como profesorado interesado en propuestas colectivas transformadoras).
- GEZKI (UPV-EHU)
- Universidad de Roskilde – Dinamarca
- UEU
- INGUBES: Incubadora de Emprendimientos Solidarios de la Universidad Federal de Paraíba, Brasil
- NEGA: Núcleo de Estudios en Gestión Alternativa, Universidad Federal de Río Grande do Sul, Brasil
- ITGP/UFES: Incubadora Tecnológica de Cooperativas Populares de la Universidad Federal de São João Del Rei, Brasil
- Multi-EcoSol Núcleo Multidisciplinar e Integrado de Estudios, Formación e Intervención en Economía Solidaria de la Universidad Federal de São Carlos, Brasil
- Incubadora Tecnológica de Cooperativas Populares de la Universidad de São Paulo, Brasil
- IALA: Instituto de agroecología de las mujeres del campo ANAMURI, Chile
- SARRIKO EKT: Sarrizulo Ekonomia Kritikoak Taldea
- Proceso Desenvolvido, Mugarik Gabe
- LANKE: Centro de Investigación del Desarrollo Cooperativo
- Programa IKERBILTZA, Udabiltza
- Promoción del Aprendizaje Servicio (A-S): Grado de Educación Social de la Universidad Pública del País Vasco
- Minor Gestión Social de la Empresa, UPVEHU - Facultad de Economía y Empresa de Vitoria/Gesteiz, Grado Administración y Dirección de Empresas
- Máster Universitario en Economía Social y Solidaria de la Universidad Pública del País Vasco
- Economistas sin Fronteras
- Universidad de Duisburg
- Mondragón Unibertsitatea
- GAZE e IKO
- Zerbituz
- ...

### ⊗ Transparencia y sostenibilidad:

En la siguiente fase del proyecto, se seguirá avanzando en la implementación de propuestas desarrolladas en la fase I en más universidades, otras facultades. Se buscará identificar ámbitos de decisión sensibles y abiertos a estas propuestas. Seguir aportando los aprendizajes a los espacios de reflexión y acción colectiva de la Unibertsitate Kritika Sarea (entidades participantes). Por otra parte, el proyecto es vulnerable por la carencia de fondos estables para la continuidad de trabajo. Asimismo, no hay espacios institucionalizados de la universidad específicos para la colaboración universidad-organizaciones sociales. Estas iniciativas dependen de la colaboración voluntaria y comprometida de profesorado y alumnado, a quienes muchas veces no se les reconoce oficialmente este esfuerzo y dedicación.



Experiencia 8:  
**EKIMENA PROIEKTUA**

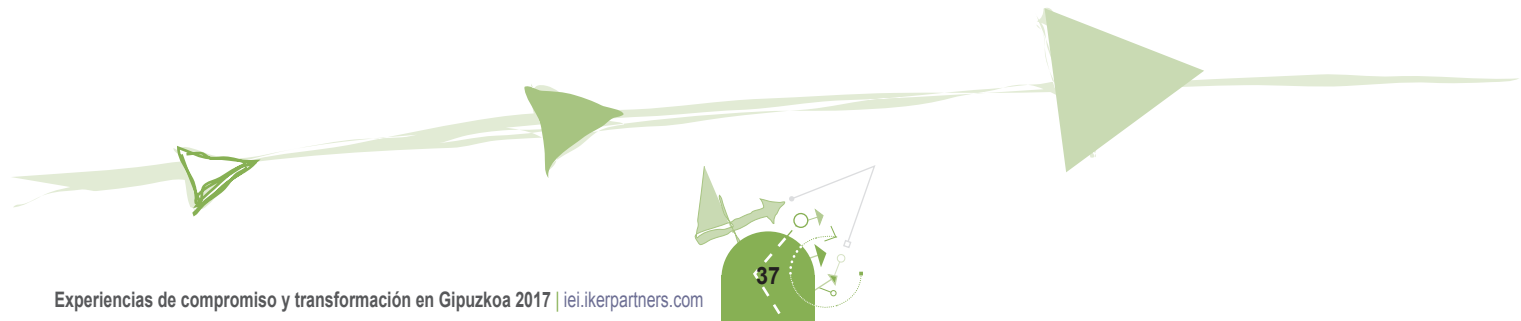
Entidad: Goiena Komunikazio Taldea Koop.  
Elkartea

Datos de contacto: AGURTZANE GAINZARAIN

Tema:  
**Participación – Nuevos modelos organizativos.**

Ámbito de aplicación:  
**Empresas.**

Colectivos destinatarios:  
**Personas trabajadoras de Goiena.**



⊗ **Breve descripción del proyecto:**

Modelo de gestión ad hoc orientado a alinear los objetivos de la empresa con el compromiso y desarrollo de todas las personas que integran la organización.

⊗ **Principales objetivos:**

→ Desplegar los objetivos estratégicos de Goiena de un modo alineado con el compromiso y necesidades de las personas que integran la organización a nivel individual.

Identificar los valores compartidos, integrarlos en su plan estratégico y desplegarlo en cada puesto de trabajo.

⊗ **Otras entidades participantes:**

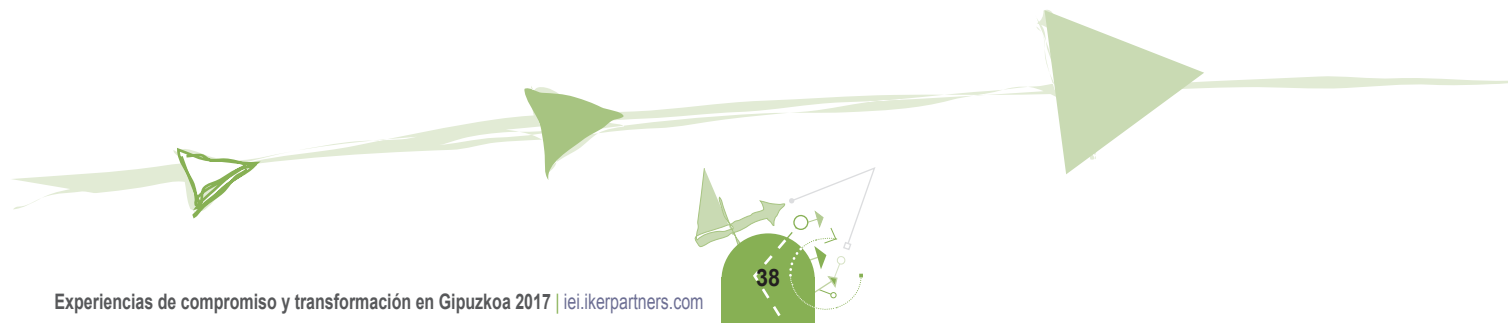
- OPE Consultores

⊗ **Transferencia y sostenibilidad:**

Se trata de un proyecto a nivel interno, que puede tener cabida en otras entidades, pero en cualquier caso, resulta complicado desarrollarlo sin contar con un asesoramiento experto, como el de OPE consultores en este caso. Por otra parte, a nivel interno de Goiena, la línea de trabajo iniciada tiene continuidad, y actualmente se está trabajando en un sistema para medir las cargas de trabajo, cuyo objetivo es conseguir un reparto de trabajo y responsabilidades aún más equitativo.

⊗ **Entidad**

Grupo de comunicación que surge en el año 2000 bajo la fórmula de Sociedad Cooperativa, con el objetivo de fortalecer y desarrollar en la comarca de Debagoiena la comunicación en euskera, y que actualmente desarrolla esta labor a través de distintos medios (tele, radio, internet, publicaciones en soporte papel).



Experiencia 9:  
**GOIERRIKO KOOPERATIBETAKO  
LANGILEEKIN  
ERANTZUNKIDETASUN SOZIALEAN  
OINARRITUTAKO TOKIKO  
GARAPENA BULTZATZEN**

Entidad: Goierriko Ekimena

Datos de contacto: IKER GALPARSORO

**Tema:**

Impulsar con los trabajadores de las cooperativas de Goierri el desarrollo local basado en la Corresponsabilidad Social.

**Ámbito de aplicación:**

Empresarial, socio-comunitario.

**Colectivos destinatarios:**

Empresas, personas trabajadoras.

### ⊗ Breve descripción del proyecto:

Iniciativa en la que se unen corresponsabilidad social, la participación de las y los trabajadores y el desarrollo local. Se trata de impulsar a través de la participación de las y los trabajadores de las cooperativas de la comarca un desarrollo local basado en la corresponsabilidad social, generado desde las personas hacia el territorio.

### ⊗ Principales objetivos:

- Iniciar un proceso de participación sobre corresponsabilidad social con las y los trabajadores que forman la cooperativa Goien, empoderar a estas personas y hacerles partícipes de la estrategia empresarial.
- Iniciar en Goieni una reflexión sobre corresponsabilidad social. Concretar y definir cómo entendemos la corresponsabilidad social y cómo nos posicionamos sobre ella.
- Unir la corresponsabilidad social con el desarrollo local.
- Realizar un análisis compartido sobre los desafíos existentes a nivel social y completar una planificación para darles respuesta.
- Fortalecer la cohesión social en Goieni.

### ⊗ Otras entidades participantes:

- Logos
- Ederfil
- Beckler
- Kendu
- Eresdu
- Ampo
- Hertell
- Panelisa
- Orli
- Aiztorpe
- Goienar
- Prezair
- Jaso
- CAF
- Indar

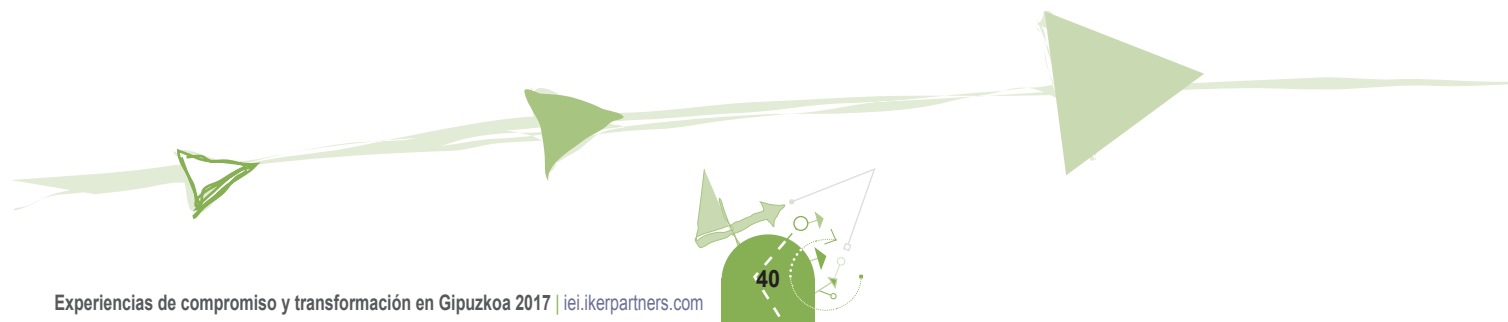
### ⊗ Transferencia y sostenibilidad:

A la hora de diseñar el proyecto, se ha analizado el proceso para identificar los diferentes elementos necesarios para desarrollarlo en otras zonas de Gipuzkoa, con la intención de sistematizar el proceso. Aunque cada comarca tiene su propia realidad, existe la posibilidad de repetir el proceso.

Por otra parte, el proceso necesita un mayor desarrollo, y es necesario realizar más actividades para identificar aquellos procesos de mayor interés para las empresas, así como los más adecuados para conseguir mejores resultados, en términos de eficacia y eficiencia.

### ⊗ Entidad

Goieni es la Agencia de Desarrollo Comarcal de Goierri creada en el año 1993 constituida por los 18 ayuntamientos que conforman la comarca de Goierri, cuyo objetivo es promover el desarrollo sostenible de la comarca como fundamento de una mayor calidad de vida para todas y todos los goienitaras, mediante el desarrollo de una estrategia desarrollada en 5 áreas de intervención prioritarias: industria, emprendizaje, turismo, medioambiente y social.



Experiencia 10:  
**CUADRO DE MANDO DE IMPACTO SOCIAL**

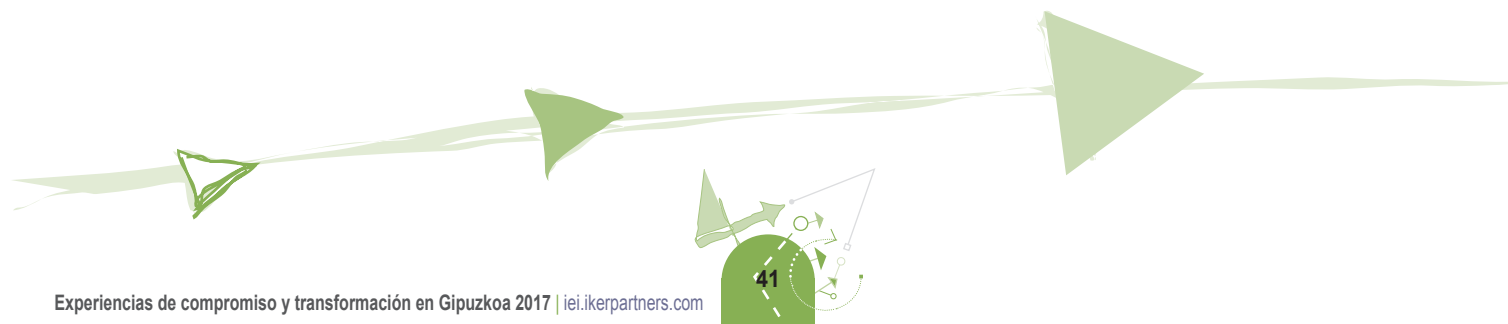
Entidad: GUREAK

Datos de contacto: JON ANDER ARZALLUS

Tema:  
**Impacto social.**

Ámbito de aplicación:  
**Empresarial - Gureak.**

Colectivos destinatarios:  
**Equipo directivo, trabajadores/as, resto stakeholders.**



### ⊗ Breve descripción del proyecto:

Proceso interno desarrollado en Gureak que ha permitido a partir de un proceso de reflexión y análisis implementado de manera conjunta con la participación de distintos agentes y perfiles de la empresa, elaborar un cuadro de mando que mida el impacto social de la actividad de Gureak

### ⊗ Principales objetivos:

- Generar un cuadro de mando que permita medir el impacto social de la actividad desarrollada por Gureak.
- Introducir una metodología para identificar los retos de la entidad y abordarlos pensando en términos de impacto
- Poner en valor el trabajo desarrollado por Gureak a nivel social

### ⊗ Otras entidades participantes:

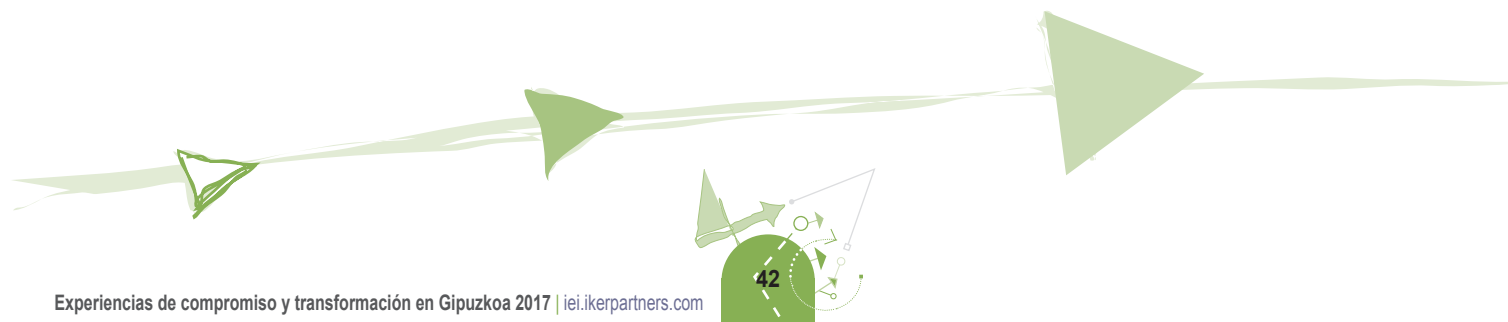
- Simple

### ⊗ Transparencia y sostenibilidad:

El cuadro de mando de indicadores que se ha generado responde a la operativa y lógica de negocio de Gureak. En cualquier caso, el proceso y la metodología pueden ser válidas para otras entidades, aunque para su desarrollo es necesario el apoyo de una entidad experta, como Simple en este caso.

### ⊗ Entidad

Grupo empresarial vasco, con presencia en diversos sectores (industria, servicios y marketing), que genera y gestiona oportunidades laborales estables y convenientemente adaptadas a las personas con discapacidad, prioritariamente para personas con discapacidad intelectual en Gipuzkoa. Actualmente cuenta con un equipo humano de 5.137 personas, de las que aproximadamente el 82,5% son personas con discapacidad.



Experiencia 11:  
**OIHANA: PLAN INTEGRADO PARA  
EL DESARROLLO DEL  
EMPENDIMIENTO EN LA  
ECONOMÍA SOCIAL**

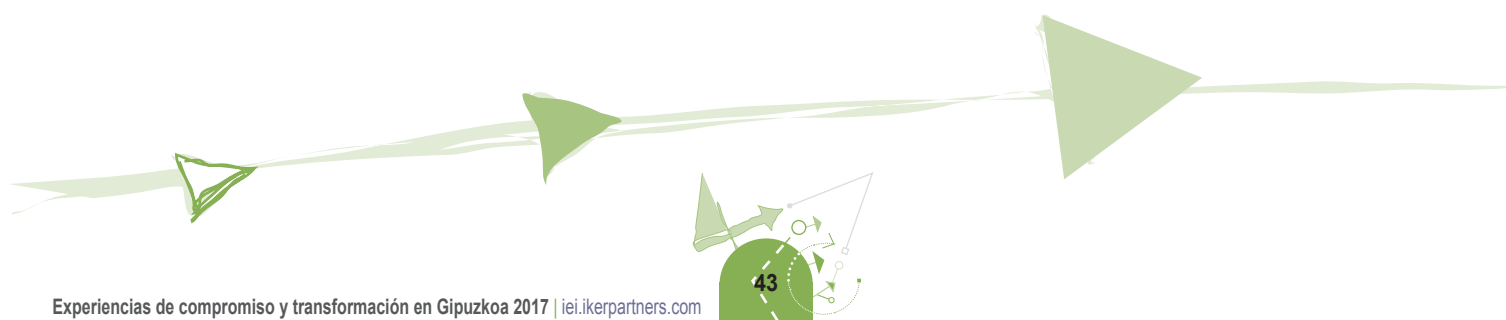
Entidad: ISEA S. Coop.

Datos de contacto: MIKEL OROBENGOA ORTUBAI

**Tema:**  
Emprendimiento en la Economía Social

**Ámbito de aplicación:**  
Emprendimiento y diversificación empresarial

**Colectivos destinatarios:**  
Empresas y personas trabajadoras de las cooperativas  
de MONDRAGON



### ⊗ Breve descripción del proyecto:

El Proyecto OIHANA está formado por un conjunto integrado de acciones destinadas a fortalecer a las personas que participan en el ecosistema emprendedor en el seno de la Corporación Mondragón. El propósito es internalizar las dinámicas de creación de nuevas empresas cooperativas y la creación de empleo, y que estas actividades redunden en un fortalecimiento de la cohesión económica, social y territorial en los ámbitos geográficos de actuación de sus cooperativas.

### ⊗ Principales objetivos:

- El desarrollo del capital humano emprendedor mediante la detección y promoción de este capital para los proyectos de promoción empresarial en la economía social.
- La adquisición y formalización del conocimiento generado en el curso de las experiencias emprendedoras y su posterior aplicación en la dinamización de los procesos de lanzamiento de nuevos proyectos empresariales.
- La potenciación de las competencias profesionales de las diversas entidades de soporte al emprendimiento en las disciplinas que considera la promoción empresarial y la tutoría de los equipos emprendedores.
- Actualizar los instrumentos corporativos destinados a la financiación del emprendimiento y la diversificación. Asegurar una dotación económica adaptada a la entidad para afrontar los retos de la promoción empresarial en la economía social.
- La adopción de medidas específicas para promover la igualdad de oportunidades y prevenir la discriminación por razón de sexo, raza u origen étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual en la preparación, el diseño y la ejecución del Proyecto OIHANA.

### ⊗ Otras entidades participantes:

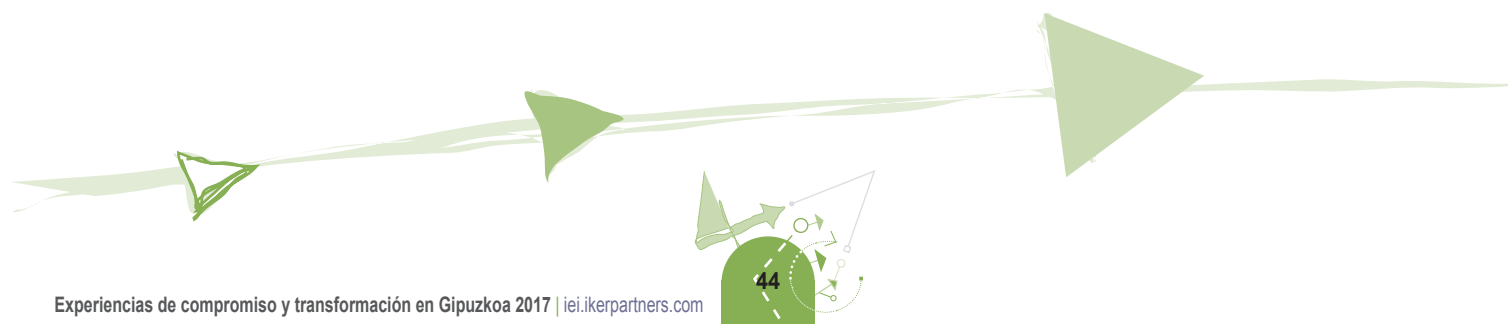
- MONDRAGÓN CENTRO DE PROMOCIÓN S.COOP.

### ⊗ Transferencia y sostenibilidad:

El Proyecto OIHANA presenta un elevado índice de "escalabilidad" para una eventual transferencia de la experiencia y el conocimiento adquiridos a otros ámbitos geográficos, habida cuenta de que el problema abordado afecta de forma generalizada al conjunto de la economía guipuzcoana. En este sentido, entre los principales productos metodológicos del proyecto destacan la metodología de intervención y los materiales de soporte para las sesiones SAKKA, destinados a la detección y promoción de capital humano emprendedor, y la metodología de formación y experimentación activa denominada "La Lanzadera de nuevos negocios".

### ⊗ Entidad

Centro de Innovación y Emprendimiento de carácter privado y sin ánimo de lucro especializado en el Sector de los Servicios Empresariales, promovido por la División de Ingeniería y Servicios Empresariales de la Corporación MONDRAGON, cuya actividad investigadora se centra fundamentalmente en los Servicios Empresariales, Ingeniería Civil y Arquitectura, Tecnologías de Información y Comunicación, Ingeniería Integradora de Sistemas e Ingeniería Educativa.



Experiencia 12:  
**NERECOOP 2020**

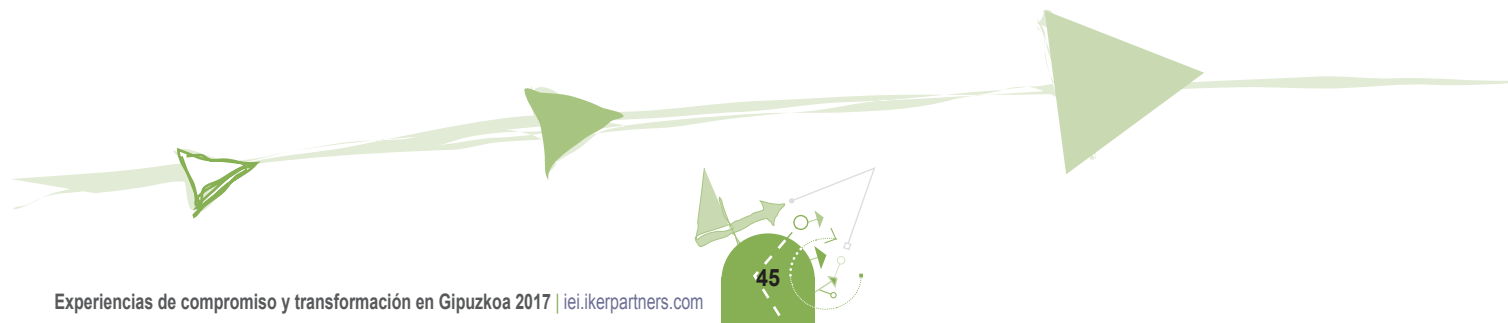
Entidad: MCC

Datos de contacto: IÑIGO LARREA

**Tema:**  
Nuevos modelos de gestión, captación de talento.

**Ámbito de aplicación:**  
Empresarial, Cooperativas de MCC.

**Colectivos destinatarios:**  
Equipo directivo y personas trabajadoras de cooperativas MCC.



### ⊗ Breve descripción del proyecto:

Experiencias piloto que buscan generar en las cooperativas una estrategia diseñada ad hoc basada en el Employer Branding para captar talento. El proyecto se enmarca en el reto de atraer y desarrollar talento técnico al territorio, en un contexto en el que el tejido económico se prepara para afrontar grandes cambios tecnológicos.

### ⊗ Principales objetivos:

- Atracción y captación del talento técnico hacia las organizaciones con el fin de responder a los retos futuros que están vislumbrando las empresas industriales del territorio a través de la aplicación de un método diseñado ad hoc.

### ⊗ Otras entidades participantes:

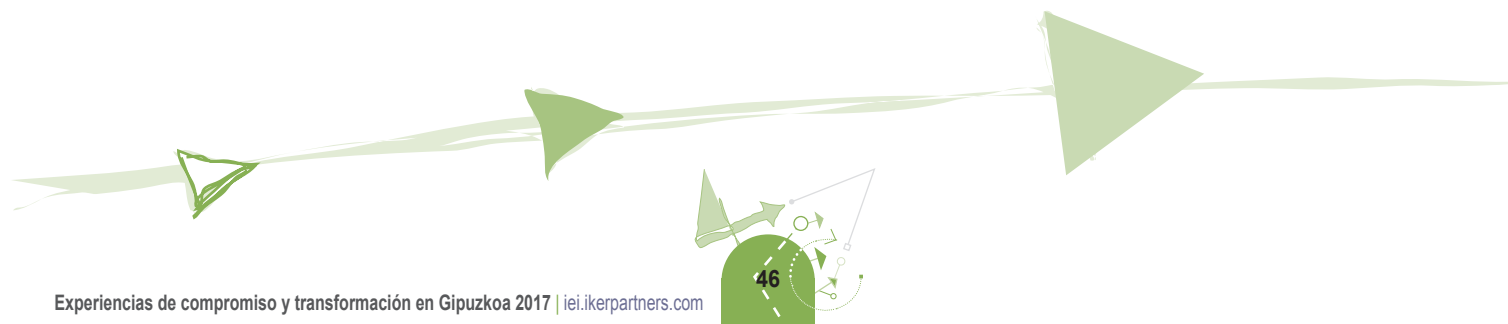
- Fagor Electrónica S. Coop. Ltda.
- ULMA Packaging S. Coop.

### ⊗ Transparencia y sostenibilidad:

En lo que se refiere al proyecto actual, la experiencia se va a replicar en otras cooperativas, pero también se está desarrollando un nuevo formato, más económico, en el que el proceso es compartido por varias cooperativas. Por otra parte se está trabajando en el desarrollo de un modelo más amplio, de gestión del talento, que vaya más allá de las estrategias de branding/marketing.

### ⊗ Entidad

Grupo Cooperativo integrado por más de 100 cooperativas, que constituye el primer grupo empresarial vasco y el décimo de España, que conforma un amplio ecosistema de conocimiento en el que se articulan empresas, universidad y centros de investigación, y cuyo modelo de gestión y organizativo integra la orientación hacia las personas y el compromiso con el territorio como ventaja competitiva.



Experiencia 13:  
**PERTSONAK 4.0**

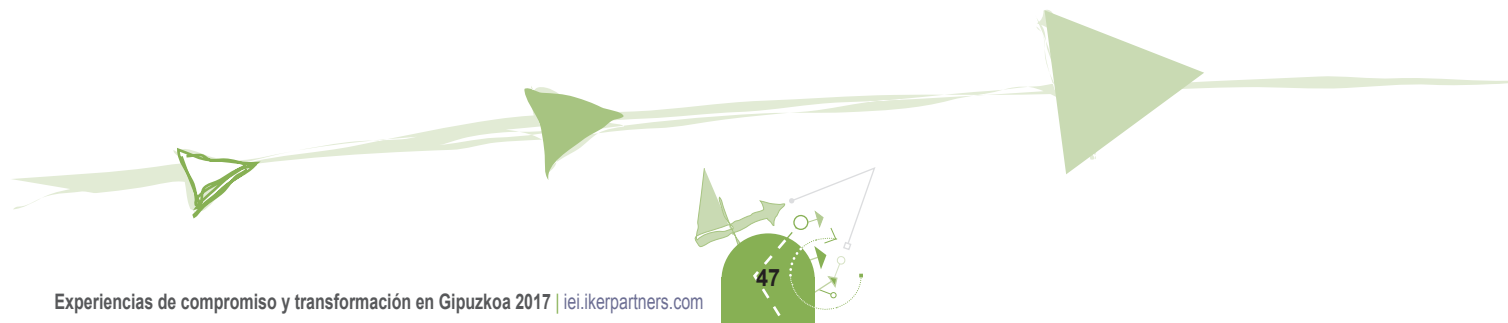
Entidad: MIK

Datos de contacto: SAIOA ARANDO

**Tema:**  
Nuevos modelos de gestión, captación de talento.

**Ámbito de aplicación:**  
Empresarial, Cooperativas de MCC.

**Colectivos destinatarios:**  
Equipo directivo y personas trabajadoras de cooperativas MCC.



### ⊗ Breve descripción del proyecto:

Investigación en torno a los sistemas de gestión de personas y nuevos perfiles profesionales necesarios para que las empresas mantengan o mejoren su nivel de competitividad en el nuevo paradigma de trabajo (4.0) que traerá la digitalización. Se trata de generar nuevo conocimiento que permita construir modelos prácticos con los que abordar un escenario desconocido y que ayude a las empresas a afrontar los retos a los que se enfrentan respecto a la gestión de personas y gestión estratégica en un contexto de escasez de talento.

### ⊗ Principales objetivos:

- Construir el mapa de los factores que influyen en los perfiles futuros, que ayuden a identificar:
  - los perfiles necesarios para este nuevo contexto.
  - las competencias necesarias de los y las trabajadores.
  - los sistemas para la gestión de estas personas (reconocimiento, estilo de liderazgo, gestión del talento, participación...).

### ⊗ Otras entidades participantes:

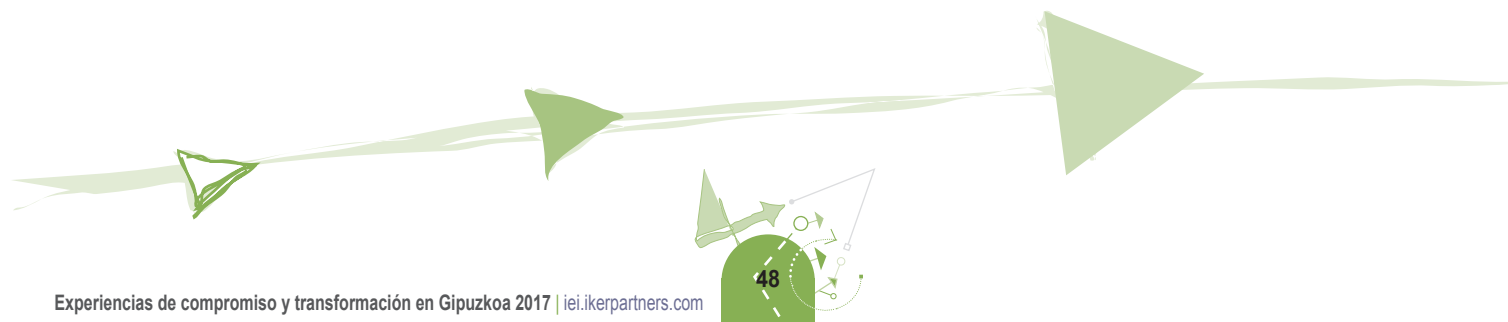
- Inigo Larrea (MGC – NereCoop 2020)
- En el proceso de reflexión han participado 8 empresas

### ⊗ Transferencia y sostenibilidad:

Se está generando conocimiento, pero es necesario investigar más, en colaboración con empresas y otras entidades, para llegar a modelos prácticos que ayuden a las empresas a afrontar los retos a los que se enfrentan respecto a la gestión de personas y gestión estratégica de personas en un contexto de escasez de talento (identificar / captar / mantener).

### ⊗ Entidad

Centro de investigación en gestión avanzada de la Corporación Mondragón, integrado en la estructura de Mondragón Unibertsitatea.



Experiencia 14:  
**BATERATZEN**

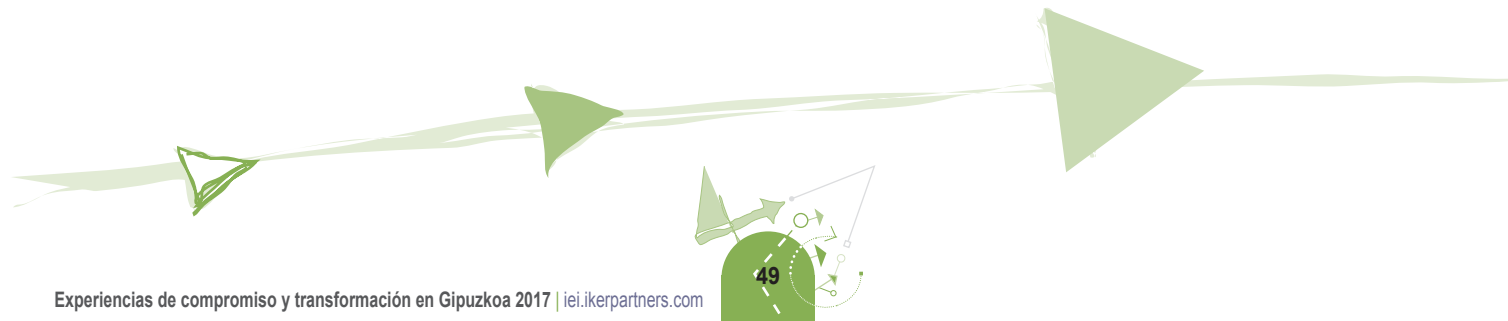
Entidad: MONDRAGON UNIBERTSITATEA

Datos de contacto: UNAI ELORZA

Tema:  
**Nuevos modelos organizativos.**

Ámbito de aplicación:  
**Empresarial-Organizativo, Administración Pública.**

Colectivos destinatarios:  
**Responsables de RRHH, Investigadores/as, responsables políticos.**



### 🕒 Breve descripción del proyecto:

Iniciativa para generar conocimiento respecto a las relaciones entre personas, productividad y emociones, y desarrollar herramientas que permitan a empresas y administración intervenir en la creación de escenarios más favorables, que fomenten comportamientos de las personas cercanos a las estrategias organizativas.

### 🕒 Principales objetivos:

- Generar indicadores de calidad que proporcionen información orientada a lograr un impacto en la competitividad de las empresas a través de una mayor implicación y participación de sus personas y ayude a las organizaciones a:
  1. Conocer hasta qué punto las personas de la organización están "alineadas" y "liberando" su potencial en beneficio de los retos estratégicos / proyecto organizativo.
  2. Conocer la situación de la organización respecto a su sector (en este ámbito de las personas).
  3. Determinar el porcentaje de personas de la organización comprometidas con el proyecto y/o "desenganchadas" así como su estado emocional / energético.
- Proporcionar una medida objetiva de la situación a nivel sectorial y territorial con el objetivo de ayudar a tomar decisiones a partir de evidencias empíricas.

### 🕒 Otras entidades participantes:

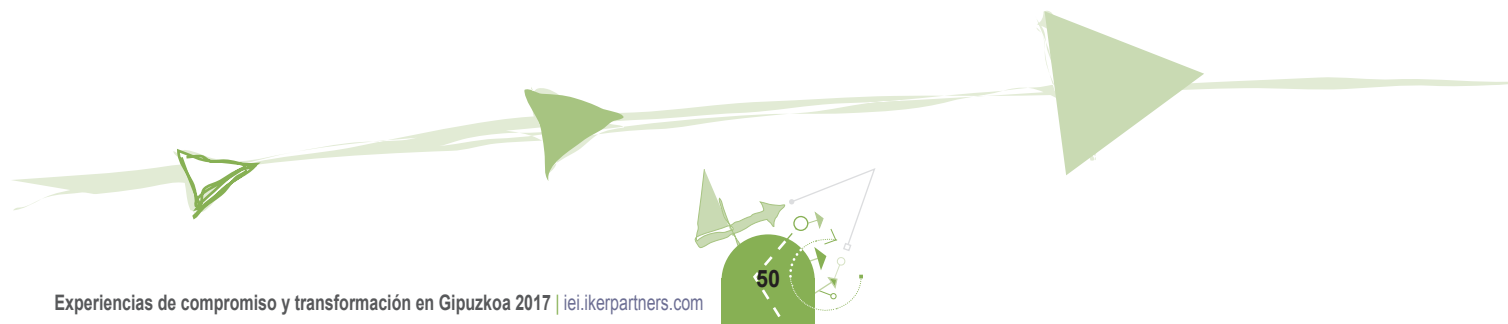
- Empresas y organizaciones empresariales
- 4 Universidades de Euzkadi (UPVEHU, Universidad de Deusto, Tecnun, Mondragón Unibertsitatea) y otras
- Consultoras (LKS, OPE, Olatorra)
- Administración pública (Diputación Foral de Gipuzkoa y Agencias de Desarrollo Comercial)

### 🕒 Transparencia y sostenibilidad:

Se trata de un proyecto transversal y es por eso que se espera que sus resultados sean extensibles a realidades diversas. En cualquier caso, aún es necesario cubrir mejor la fase de diagnóstico, es necesario crear un mayor conocimiento para generar las herramientas que permitan desarrollar los planes de acción. Por otra parte, la difusión también es necesaria para tener una mayor masa crítica. Además, en el futuro será necesaria una reflexión respecto al mantenimiento/sostenibilidad de la base de datos en la que se está trabajando.

### 🕒 Entidad

Universidad cooperativa, perteneciente a la Corporación Mondragón.



Experiencia 15:  
**COORDINACIÓN DE HERRAMIENTAS  
DE DIAGNÓSTICO**

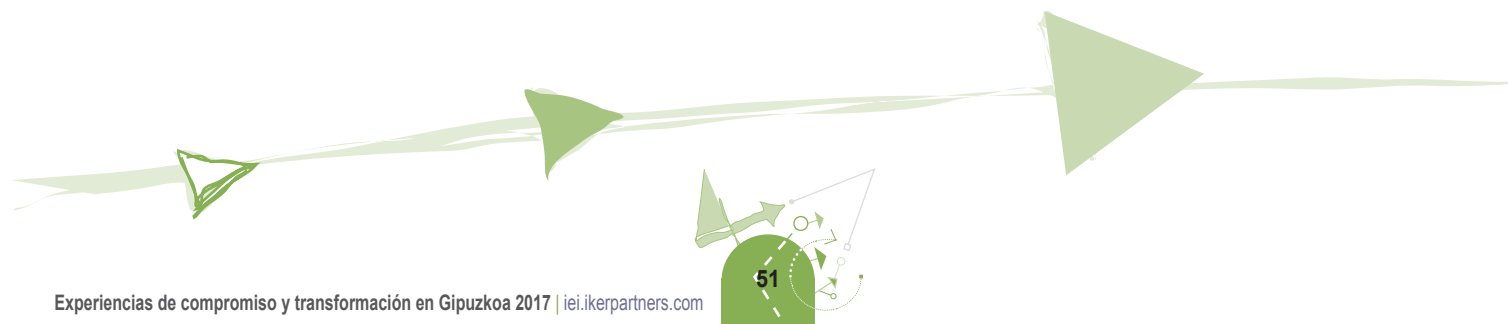
Entidad: OPE CONSULTORES

Datos de contacto: AINHOA ZATARAIN

**Tema:**  
Nuevos modelos organizativos.

**Ámbito de aplicación:**  
Empresarial-Organizativo, Administración Pública.

**Colectivos destinatarios:**  
Responsables de RRHH, Personal investigador,  
responsables políticos.



### 🕒 Breve descripción del proyecto:

Iniciativa para coordinar e integrar en una única herramienta, el conocimiento desarrollado por distintas entidades de Gipuzkoa en el ámbito de la gestión de personas, cada una de las cuales ha centrado su trabajo en aspectos específicos diferentes (emociones, mejora continua,...), pero que resultan complementarios.

### 🕒 Principales objetivos:

- Crear una metodología y una herramienta común que integre aquellas herramientas que ya se han desarrollado vinculadas a la gestión de personas, de modo que el conocimiento que actualmente se encuentra disperso llegue a empresas e instituciones a través de una única vía.
- Optimizar el esfuerzo y generar sinergias y mejores resultados en la generación nuevo conocimiento.

### 🕒 Otras entidades participantes:

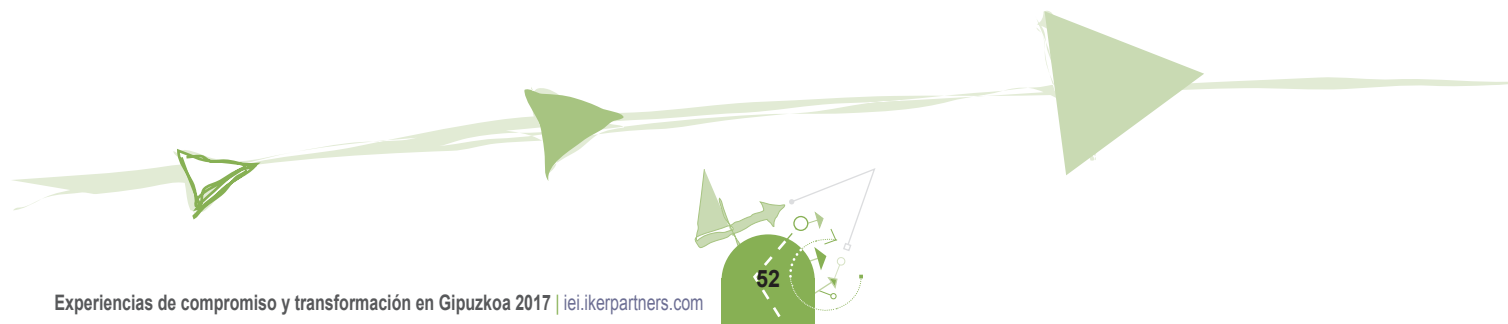
- Parte de la colaboración de 2 consultoras (Inress, OPE) y 2 universidades (MU y Tecnun), posteriormente se han ido integrando nuevos agentes (ASLE,...).

### 🕒 Transferencia y sostenibilidad:

Actualmente el proyecto se centra en aplicar y contrastar la metodología y desarrollar las herramientas informáticas y a partir de los resultados obtenidos, generar propuestas para el plan de acción. Por otra parte es necesario reflexionar sobre cómo se va a gestionar esta comunidad en el futuro.

### 🕒 Entidad

Empresa consultora ubicada en Donostia, cuya actividad se centra en el apoyo a las direcciones de las empresas y organizaciones en su desarrollo estratégico, optimización y reforma organizacional aportando soluciones a medida.



Experiencia 16:  
**ITURRION**

Entidad: Sozial Neurri

Datos de contacto: IMANOL ITURRIOZ

**Tema:**  
Innovación Social, Consumo/Alimentación sostenible.

**Ámbito de aplicación:**  
Empresas sector alimentación, Socio Comunitario.

**Colectivos destinatarios:**  
Responsables empresas sector alimentación, ciudadanía en general.



### ⊗ Breve descripción del proyecto:

Herramienta que permite evaluar la sostenibilidad de sus productos a partir de una metodología basada en un sistema de 80 indicadores clave articulados en torno a 3 áreas (impacto medioambiental, impacto social e impacto en la salud), ofreciendo como resultado valoraciones en una escala de 1 a 10 de las distintas áreas y aspectos evaluados en cada una de ellas.

Su aplicación contempla una doble vertiente, por una parte sirve a las empresas del sector de la alimentación como herramienta de autodiagnóstico respecto a sus prácticas en materia de sostenibilidad y responsabilidad social. Puede facilitar la identificación de áreas de mejora y ayudar a poner en valor y comunicar sus impactos positivos. Por otra parte, ofrece a las y los consumidores información respecto a la sostenibilidad y valor nutricional de los productos, cuestión que les permite introducir nuevas variables en la decisión de compra.

### ⊗ Principales objetivos:

- Crear una herramienta que permita a las y los consumidores introducir la sostenibilidad como una nueva variable en la decisión de compra, y a las empresas evaluar y poner en valor sus prácticas en materia de sostenibilidad y responsabilidad social.

### ⊗ Otras entidades participantes:

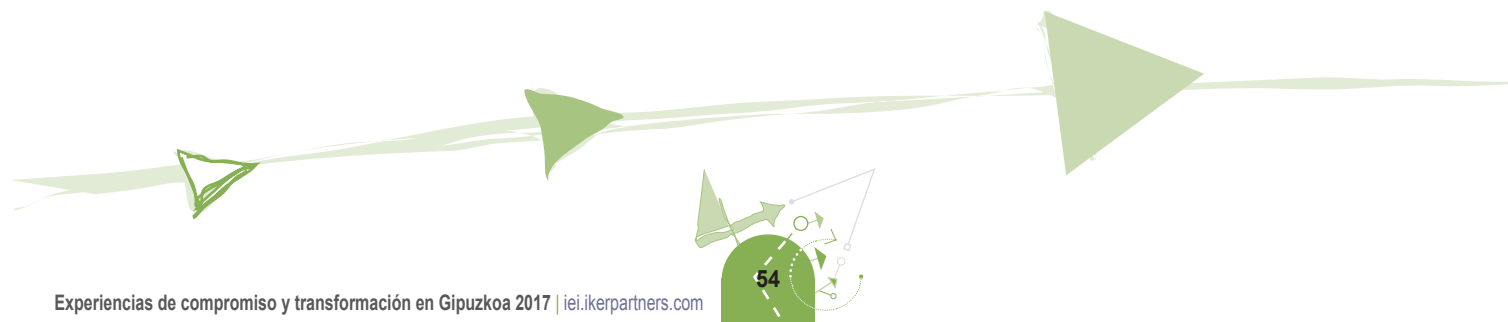
- Tech for society (desarrollo herramienta)
- Goenaga Esnekiak (aplicación metodología)
- Elikoport (Expertos en nutrición)
- Euskal Herriko Unibertsitatea (desarrollo metodología)

### ⊗ Transferencia y sostenibilidad:

La aplicación de autodiagnóstico tiene un largo recorrido, se ha transformado el conocimiento en producto para poder introducirlo en el mercado, y por ende en la sociedad. Para ello se debe seguir trabajando, en las redes sociales, la idea es conectar con las y los consumidores vía Facebook y a las empresas vía LinkedIn.

### ⊗ Entidad

Empresa consultora innovadora en materia de Responsabilidad Social de Empresa y estudios socioeconómicos. Apuesta por nuevas metodologías y técnicas, personalizadas para cada tipo de entidad, basadas principalmente en la transparencia y en una mejor comunicación con los grupos de interés de las entidades.



Experiencia 17:  
**HEZI+**

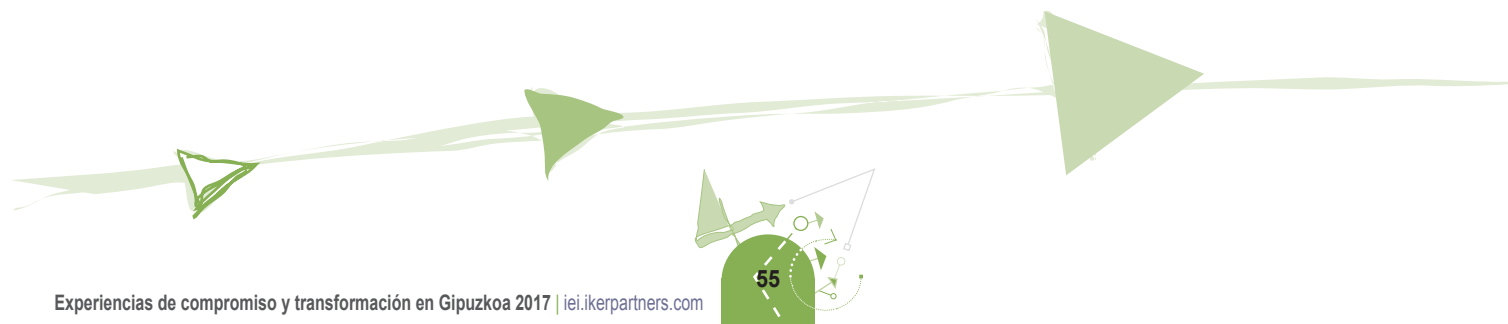
Entidad: Tech for society

Datos de contacto: PAUL GURMENDI

**Tema:**  
**Aprendizaje a lo largo de toda la vida.**

**Ámbito de aplicación:**  
**Educativo, Socio-comunitario.**

**Colectivos destinatarios:**  
**Entidades organizadoras de formación, ciudadanía en general.**



### ⊗ Breve descripción del proyecto:

Espacio web para la difusión de todas las actividades de aprendizaje (formales y no formales), que cuenta además con utilidades para la gestión de las actividades (inscripción,...) y monitorización de resultados.

### ⊗ Principales objetivos:

- Generar un espacio web que una la oferta y demanda sobre el Aprendizaje a lo Largo y Ancho de la Vida, que esté basado en las competencias y se nutra de información a través de la participación interactiva de organizadores de acciones formativas y potenciales usuarios de las mismas, para finalmente monitorizar las tendencias en el desarrollo de competencias.

### ⊗ Otras entidades participantes:

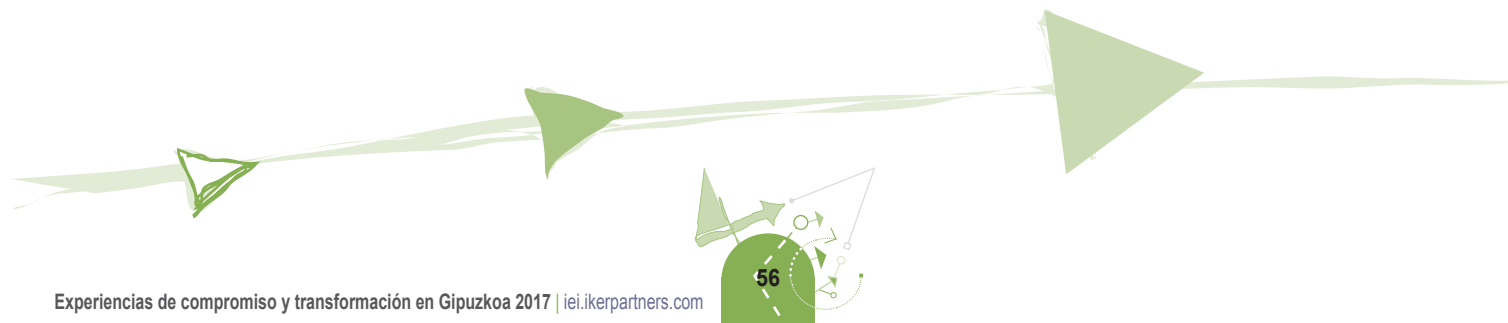
- Diversas entidades organizadoras de formación

### ⊗ Transparencia y sostenibilidad:

Una de las posibilidades de desarrollo era adecuar la herramienta para la explotación de resultados / tendencias a nivel de territorio, pero esto requiere del interés colaboración y compromiso de la administración. Por otra parte, de cara al futuro se inicia una reflexión respecto a la sostenibilidad de la herramienta, con su concepción actual resulta complicado su monetización y depende de la financiación pública. Su limitación al ámbito geográfico de Gipuzkoa dificulta su sostenibilidad.

### ⊗ Entidad

Empresa de base tecnológica, especializada en el diseño y desarrollo software e Integración de Sistemas para ofrecer distintas soluciones tecnológicas para empresas y administraciones en el ámbito de la gestión, participación, transparencia, etc.



Experiencia 18:  
**LANGIRO**

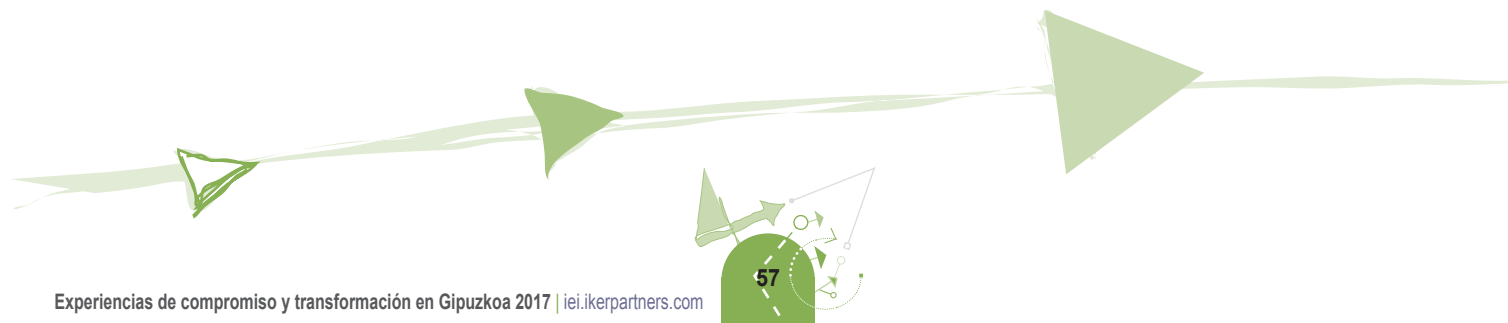
Entidad: Tech for society

Datos de contacto: PAUL GURMENDI

**Tema:**  
Nuevos modelos de gestión, gestión de personas.

**Ámbito de aplicación:**  
Empresarial-organizacional.

**Colectivos destinatarios:**  
Responsables de RRHH / gestión de personas de las organizaciones.



### ⊗ Breve descripción del proyecto:

Aplicación web para realizar estudios de satisfacción de las personas en las organizaciones y comparar los resultados obtenidos con los del conjunto de organizaciones participantes a nivel general, sectorial o territorial. Además cuenta con un apartado de carácter público en el que se incluyen casos de éxito en la gestión de personas, así como un directorio de profesionales del ámbito de la gestión de personas.

### ⊗ Principales objetivos:

- Crear una herramienta que proporcione a las organizaciones información relativa a la percepción/satisfacción de las personas que las integran, respecto al trabajo y la gestión que se está desarrollando dentro de la organización y, situar los resultados en términos comparativos con los del sector o territorio en el que se ubica la empresa. De un modo que resulte útil para:
  - o Conocer el grado de motivación y el compromiso del trabajador o empresa y, contribuir a mejorarlo a través de la participación.
  - o Identificar las posibles causas que se oponen a un mejor rendimiento y ayudar a anticipar o poner solución a problemas internos.
- o Transmitir liderazgo e interés de la dirección por saber lo que piensan las y los trabajadores, y mejorar/reforzar la percepción de éstos respecto a su reconocimiento.
- o Aportar de un modo anónimo información en términos comparativos con otras empresas del sector.

### ⊗ Otras entidades participantes:

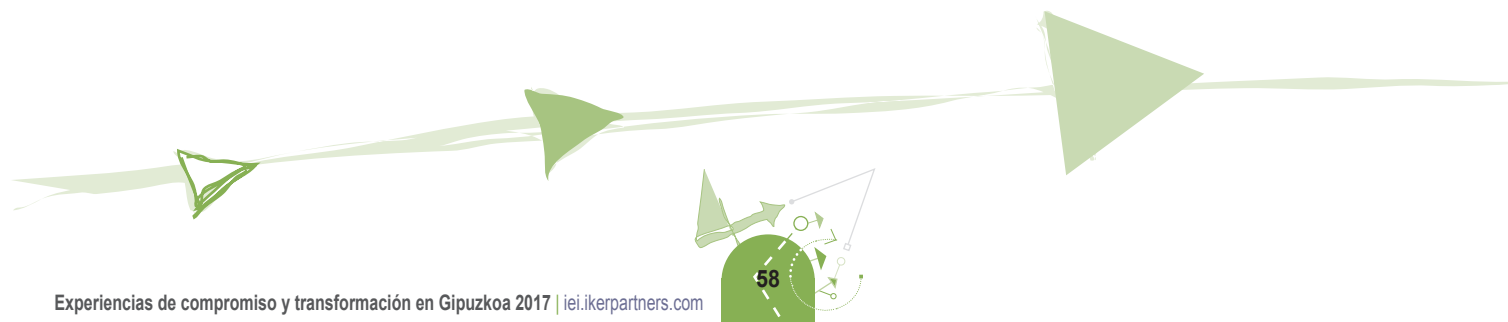
UPV, y empresas como OPE consultores, Saiz Consultores en la validación del modelo y 15 empresas para la aplicación experimental

### ⊗ Transparencia y sostenibilidad:

Esta fase se ha centrado en la metodología, y ha sido necesaria la colaboración de personas expertas en el ámbito de los RRHH para la construcción y validación del mismo, el próximo paso se centra en el desarrollo de la herramienta. En este sentido, la herramienta tiene una vertiente de resultados globales a nivel de territorio, de modo que la colaboración será importante para la socialización del producto de cara a obtener una masa crítica que permita obtener unos resultados válidos a nivel de territorio. Por otra parte, puede existir la posibilidad de adecuar la herramienta a otros ámbitos, además del clima laboral.

### ⊗ Entidad

Empresa de base tecnológica, especializada en el diseño y desarrollo software e Integración de Sistemas Integración para ofrecer distintas soluciones tecnológicas para empresas y administraciones en el ámbito de la gestión, participación, transparencia, etc.



Experiencia 19:  
**IKD GAZTE**

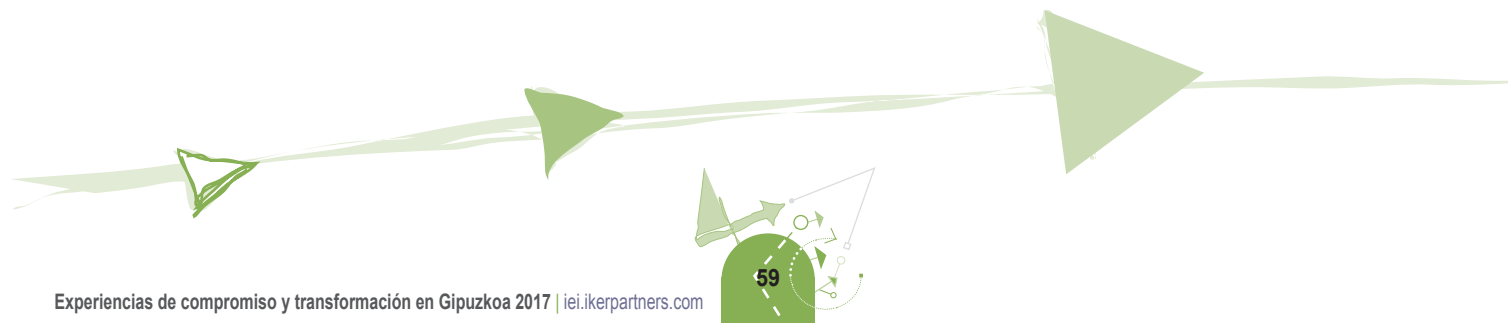
Entidad: Universidad del País Vasco  
Servicio de Asesoramiento Educativo (SAE)

Datos de contacto: ITZUAR REKALDE

Tema:  
**Emprendizaje, sentido de la iniciativa**

Ámbito de aplicación:  
**Educativo (universidad)**

Colectivos destinatarios:  
**Alumnado de grados universitarios**



### ⊗ Breve descripción del proyecto:

Metodología didáctica para promover el sentido de la iniciativa en el alumnado a través de su empoderamiento en el desarrollo de proyectos reales con un carácter social.

### ⊗ Principales objetivos:

- Fomentar el empoderamiento del alumnado en el proceso de implementación en la UPV/EHU de metodologías de aprendizaje activo, en el marco del modelo IKO (Ikastuntza Kooperatiboa eta Dinamikoa) de desarrollo curricular.
- El objetivo específico es desarrollar una experiencia que incorpore el sentido de la iniciativa en el currículum. Concretamente, consiste en el diseño e implantación de un módulo autogestionado para aprender las competencias asociadas al sentido de iniciativa y que el estudiante sea el protagonista de su proceso de aprendizaje. A través del módulo "Ideas que construyen proyectos", diferentes agentes sociales del entorno cercano plantean retos reales y estudiantes de diferentes grados trabajan para dar respuesta a los retos, trabajando de manera multidisciplinar y aplicando el proyecto en la realidad.

### ⊗ Otras entidades participantes:

Azari, Aguas de Añarbe, Fomento de San Sebastián, Gaiener, Gureak, Emaus, Ayuntamiento de Bilbao, Albaria, Saretuz, Kalapie, San Martinz marikomunitatez, EITB Imatia, Emaus, , EHU; ONCE...

### ⊗ Transparencia y sostenibilidad:

Se han desarrollado cinco ediciones de esta iniciativa, en las que se han ido introduciendo mejoras y consolidando el programa. La metodología extrapolable a otros centros universitarios y nuevos retos sociales.

### ⊗ Entidad

Universidad Pública del País Vasco, destaca por promover diversas iniciativas orientadas a la innovación, especialmente en el ámbito educativo, y desde un plano más general destacan entre otras cuestiones su amplia oferta de titulaciones, y cifras respecto a alumnado y personal docente e investigador.



Experiencia 20:  
**BELAUNALDIAK UZTARTU**

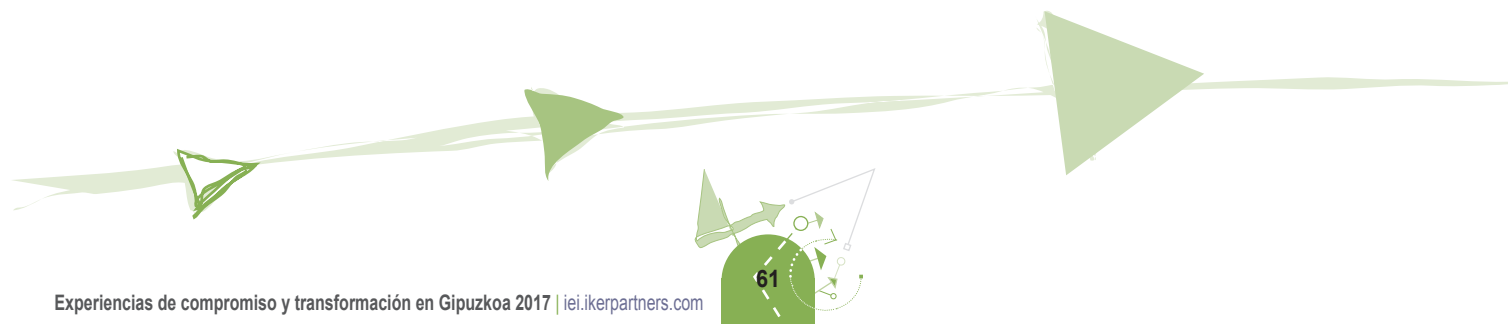
Entidad: Cidec

Datos de contacto: Isabel Arrillaga

**Tema:**  
Transferencia intergeneracional del conocimiento

**Ámbito de aplicación:**  
Empresarial-organizacional, sectores cultura y comercio

**Colectivos destinatarios:**  
Trabajadores/as en activo (mayores de 55 años y de menos edad), emprendedores, personas en formación -Formación profesional, universidad...-



### ⊗ Breve descripción del proyecto:

Proyecto de experimentación sobre transferencia intergeneracional del conocimiento en los sectores de Comercio y Cultura, en el que partiendo del contraste entre: las competencias maduras que aportan las personas mayores de 55 años, con las competencias profesionales de las personas que trabajan actualmente en el sector, o de aquellas personas que en un futuro van a participar en él (actualmente se están formando), se identifican los MAPAS DE VALORES Y COMPETENCIAS INTERGENERACIONALES (competencias experienciales –éxitos y fracasos-)

### ⊗ Principales objetivos:

- Identificar el conjunto de VALORES Y COMPETENCIAS EXPERIENCIALES (personales, emocionales, culturales, de conexión con el entorno, de innovación social, de éxito, de fracaso...) que se precisan para desarrollar una actividad laboral.
- Elaborar MAPAS DINÁMICOS DE VALORES y COMPETENCIAS EXPERIENCIALES con una doble mirada: MIRADA VERTICAL DE SECTOR (diversidad de miradas de las personas mayores, jóvenes, formandos...) y MIRADA HORIZONTAL DE EDAD, identificando competencias comunes a grupos de edad y experiencia profesional.
- EXPLORAR PROCESOS Y ESPACIOS DE CONEXIÓN ALTERNATIVOS (y complementarios) para el aprendizaje y la orientación profesional a lo largo de la vida, que refuercen vinculaciones entre personas y entidades: alumnado interesado en un sector, emprendedores/as o trabajadores/as en situación de desempleo o en activo, centros de formación, personal de orientación profesional, empresas,...

### ⊗ Otras entidades participantes:

Belaunaldiak I:Ikertalde, Inkor,+ diversas personas de entidades representativas de los sectores de la cultura y el comercio (Donostia Kultua, Barakaldo Antzokia, Federación Mercantil de Gipuzkoa,...)  
 Belaunaldiak II: Entidades significativas de ciencia y tecnología en el País Vasco (Ikerbasque, Fellows Gipuzkoa-Diputación Foral de Guipúzcoa, Bizkaia talent - Diputación Foral de Vizcaya-, etc.)

### ⊗ Transferencia y sostenibilidad:

Se advierte un gran interés por esta tipología de iniciativas pero poca sensibilidad hacia su importancia en las organizaciones para abordarlos de forma sistemática. Parece interesante dedicar mayor esfuerzo entre las entidades dedicadas a la formación y el aprendizaje a lo largo de la vida para seguir promoviendo iniciativas que promuevan esta transferencia de conocimiento como herramienta de formación permanente. Al mismo tiempo, se precisa una labor amplia de concienciación de las organizaciones tanto públicas como privadas por avanzar en la transferencia de conocimiento intergeneracional.

### ⊗ Entidad

Cidec - Innovación y Desarrollo Social, es una entidad sin ánimo de lucro que se constituye como espacio abierto para la reflexión estratégica y la difusión de la innovación y las buenas prácticas en materia de empleo, formación y desarrollo social, que promueve la creación y transferencia de conocimiento

